SER/MD-Relaunch

*Acest proiect este finantat de catre Uniunea Europeana* 

**Rural SME Policy Support Window project –** EuropeAid/138868/D

H

*« Moldova - Națiune Antreprenorială»*

**Programul Național al Republicii Moldova pentru Promovarea Antreprenoriatului și Creșterea Competitivității 2022-2026 (PACC 2022-2026)**

**Draftul 3: 18 iulie 2022**

CUPRINS

[**CUPRINS 2**](#_Toc108983332)

[**REZUMAT 4**](#_Toc108983333)

[**CAPITOLUL I**  **INTRODUCERE 7**](#_Toc108983334)

[**Sectiunea 1** **Context 7**](#_Toc108983335)

[**Sectiunea 2** **Cadrul strategic de politică pentru antreprenoriat 9**](#_Toc108983336)

[**Capitolul II**  **Analiza Situatiei in Sector 11**](#_Toc108983337)

[**Sectiunea1 Contextul Economic 11**](#_Toc108983338)

[**Sectiunea 2 Peisajul Antreprenorial 15**](#_Toc108983339)

[**Sectiunea 3 Aspecte strategiceși provocări în domeniul antreprenoriatului și al inovării 17**](#_Toc108983340)

[**CAPITOLUL III** **OBECTIVE GeneralE 30**](#_Toc108983341)

[**CapItOLUL IV**  **ObIective SpecificE 30**](#_Toc108983342)

[**Sectiunea 1** **Obiectivul specific 1.1- Facilitarea Mediului de Afaceri pentru Crearea și Funcționarea IMM-urilor 30**](#_Toc108983343)

[**Sectiunea 2** **Obiectivul specific 2.1 – Consolidarea culturii și capacităților antreprenoriale 36**](#_Toc108983344)

[**Sectiunea 3** **Obiectivul specific 2.1 – Îmbunătățirea competitivității și a accesului la piețe 38**](#_Toc108983345)

[**Sectiunea 4** **Obiectivul specific 2.2 – Îmbunătățirea accesului IMM-urilor la finantare 40**](#_Toc108983346)

[**Sectiunea 5** **Obiectivul specific 2.3 – Facilitarea transferului de tehnologie și inovării 42**](#_Toc108983347)

[**Sectiunea 6** **Sinergii dintre politici 44**](#_Toc108983348)

[**Capitolul V**  **Impact 48**](#_Toc108983349)

[**Capitolul VI** **Costuri 50**](#_Toc108983350)

[**Capitolul VII** **Riscuri 53**](#_Toc108983351)

[**Capitolul VIII** **CADRUL INSTITUŢIONAL PENTRU implementare 54**](#_Toc108983352)

[**Capitolul IX** **Proceduri de raportare 54**](#_Toc108983353)

[**Anexa 1: analiZA SWOT 55**](#_Toc108983354)

[**Anexa 2: PRINCIPALELE PROGRAME ŞI INIŢIATIVE ALE DONATORILOR DIN ACEST SECTOR 59**](#_Toc108983355)

[**Anexa 3: PlanulDE Acţiuni PACC 2022-2024 63**](#_Toc108983356)

REZUMAT

1. Prezentul Program Național de Promovare a Antreprenoriatului și Creșterea Competitivității 2022-2026 (PACC 2022-2026) este elaborat în contextual conștientizării puternice a importanței antreprenoriatului pentru persoane și comunități, precum și a contribuției sale pentru Republica Moldova. Întreprinderile mici și mijlocii din Moldova reprezintă 98,6% din numărul total de întreprinderi, iar numărul IMM-urilor este în continuă creștere.
2. Proiectul PACC 2022-2026 se bazează pe un cadru strategic de nivel înalt, începând cu Strategia Națională de Dezvoltare "Moldova 2030 " (SND), care este aliniată atât cu AA Moldova-UE, cît și cu Agenda 2030 a Organizației Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Durabilă, Strategia pentru o Economie Incluzivă, Durabilă și Digitală până în 2030 (SEIDD), Programul guvernamental "Moldova Vremurilor Bune" (MVB) și proiectul Smart Moldova - Strategia de Specializare Inteligentă și Strategia de Dezvoltare Regională a Republicii Moldova[[1]](#footnote-1). Implementarea politicii și strategiilor antreprenoriale este ghidată și coordonată de echipa din cadrul Ministerului Economiei și operaționalizată de Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului IMM-urilor (ODA).
3. O influență semnificativă asupra concepției PACC 2022-2026 provine din prevederile și prioritățile "Small Business Act" al UE. Noua agendă a Parteneriatului Estic este structurată în jurul a doi piloni: Planul Economic și de Investiții în granturi, finanțare mixtă și garanții și investiții publice și private. Planul conține un set de inițiative emblematice care vizează crearea unor economii reziliente, durabile și integrate, dezvoltarea unor instituții responsabile și respectarea statului de drept și a securității, realizarea de progrese în direcția rezilienței de mediu și climă, a transformăriii digitale și a unei societăți egale și favorabile incluziunii. "Small Business Act" (SBA) al UE oferă o gamă largă de acțiuni pro-întreprinderi pentru a ghida elaborarea și punerea în aplicare a politicilor IMM-urilor, precum și instrumente pentru monitorizarea și evaluarea rezultatelor.
4. Dezvoltarea antreprenoriatului și a inovării atrage un sprijin puternic din partea partenerilor de dezvoltare ai Republicii Moldova. Diverse programe și inițiative sunt în curs de desfășurare și planificate de UE, Grupul Băncii Mondiale, USAID, ONU, BERD și mai mulţi donatori bilaterali.
5. PACC 2022-2026 a abordat cinci grupuri de provocări care continuă să constrângă dezvoltarea antreprenoriatului și a inovării în Moldova:

* Cultură antreprenorială scăzută și lipsa competențelor relevante cerute de o economie modernă
* Cadru de reglementare dezechilibrat și incomplet
* Acces limitat la resurse financiare cu costuri de tranzacție reduse și cerințe rezonabile de garanții.
* Dificultăți în accesare și concurența pe piețele interne, regionale, ale UE și internaționale, în special din regiunile rurale și întreprinderile mici.
* IMM-urile au capacități slabe de a recunoaște și de a adopta inovații și se axează pe produse și servicii cu marjă redusă, cu tehnologie redusă şi cu potențial de creștere scăzut.

1. Pentru a răspunde acestor provocări, PACC este structurat în jurul a două obiective strategice și a cinci obiective specifice (OS), fiecare constând dintr-un set de acțiuni specifice.

|  |  |
| --- | --- |
| Obiectivul Strategic 1: Dezvoltarea unor oportunități economice extinse și diversificate pentru IMM-uri | |
| OS 1.1: Facilitarea Mediului de Afaceri pentru Crearea și Funcționarea IMM-urilor. | 24 Acţiuni ce vizează:   * Cadrul instituțional și de reglementare * Mediul operațional pentru IMM-uri |
| OS 1.2: Consolidarea Culturii și Capacităților Antreprenoriale | 8 Acţiuni ce vizează:   * Învățarea antreprenorială * Abilitățile și capacitățile IMM-urilor |
| Obiectivul Strategic 2: Crearea de întreprinderi productive, inovatoare și competitive. | |
| OS 2.1: Îmbunătățirea competitivității și accesul la piețe | 8 Acţiuni ce vizează:   * Accesul la piețele locale și internaționale * Furnizorii de Asistență în Afaceri și infrastructura de afaceri * Achizițiile Publice de bunuri și servicii |
| OS 2.2: Îmbunătățirea accesului la finante | 4 Acţiuni ce vizează:   * Dezvoltarea și operarea instrumentelor financiare |
| OS 2.3: Facilitarea Transferului de Tehnologii și Inovării | 5 Acţiuni ce vizează:   * Cercetare IMM, Inovare și Drepturi de Proprietate Intelectuală * Inovare IT și Transformare Digitală |

1. Planul de acțiuni PACC și cadrul de evaluare și monitorizare [[2]](#footnote-2)definesc mai multe ținte pentru fiecare Obiectiv Specific, după cum urmează:

|  |  |
| --- | --- |
| Obiectivul Specific | Țintă**[[3]](#footnote-3)** |
| OS 1.1: Abilitarea Mediului de Afaceri pentru Crearea și Funcționarea IMM-urilor. | * Creșterea cu 10% a Indicelui Politicii UE/SBA privind IMM-urile - Mediul de afaceri operațional pentru IMM-uri * Creșterea cu 10% a Indicelui Politicii UE/SBA privind IMM-urile - Îmbunătățirea politicii de inovare și a economiei verzi |
| OS 1.2: Consolidarea Culturii și Capacităților Antreprenoriale | * Majorarea angajării în câmpul muncii în cadrul IMM-urilor cu 5% anual * Creșterea la 25% a ponderii femeilor, tinerilor și antreprenorilor sociali în numărul total de IMM-uri până la sfârșitul anului 2024. |
| OS 2.1: Îmbunătățirea competitivității și accesului la piețe | * Exportul IMM-urilor pe piețele internaționale crește cu 10% anual * IMM-urile regionale din sectoarele prioritare S3 sunt abilitate să realizeze potențialul de export și să crească cifra de afaceri cu 15% anual * Rezultatele de succes din participarea IMM-urilor la licitațiile de achiziții publice cresc cu 10% |
| OS 2.2: Îmbunătățirea accesului la finanțare | * Creșterea investițiilor în IMM-uri sporește cu 20% anual * IMM-urile din sectoarele prioritare S3 cresc ca număr și cifră de afaceri cu 10% anual |
| OS 2.3: Facilitarea Transferului de Tehnologii și Inovării | * Creșterea competitivității regionale a IMM-urilor TIC din Moldova măsurată prin valoarea și volumul vânzărilor și exporturilor * Majoritatea IMM-urilor din sectoarele prioritare includ considerente legate de economia verde în planurile lor de afaceri (Sondaj) |

1. Implementarea PACC va necesita acțiuni sincronizate din partea mai multor părți interesate publice și private și un efort puternic de coordonare din partea Ministerului Economiei. Sunt identificate mai multe riscuri în domeniile Instituțional, Politic, Economic, Social, Tehnologic și Legal și acțiunile de atenuare propuse.

Capitolul I  
INTRODUCERE

1. Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) reprezintă principala sursă de locuri de muncă și de creștere în Republica Moldova. Ele au un rol important în diversificarea producției, a exportului și a ocupării forței de muncă și sunt o sursă vitală de capital uman antreprenorial. Acest lucru este deosebit de important într-un moment în care țara depune eforturi să își facă economia mai modernă, incluzivă și mai rezistentă la șocuri precum Covid-19 și criza recentă din Ucraina. Din aceste motive, dezvoltarea IMM-urilor a fost esențială pentru cooperarea Republicii Moldova cu Uniunea Europeană. În cadrul Parteneriatului Estic (PE), Moldova a semnat în 2014 un Acord de Asociere (AA) cu UE și a Acordul de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (ALSAC, DCFTA).
2. La sfârșitul anului 2012, Guvernul Republicii Moldova a adoptat Strategia IMM-urilor 2012-2020. Evaluarea efectuată în 2021 subliniază impactul pozitiv asupra sectorului IMM-urilor care a fost realizat în această perioadă, în primul rând prin îmbunătățirea mediului de afaceri și implementarea diverselor programe de sprijin direct pentru IMM-uri. De asemenea, evidențiază eșecurile, în special în ceea ce privește comunicarea către publicul larg despre IMM-uri și creșterea substanțială a accesului la finanțare și la piețele internaționale. Implementarea strategiei a fost complicată de migrațiA continuă și exodul de creieri, structurile guvernamentale slabe de management, în special în regiuni, și o nepotrivire considerabilă a competențelor. Pandemia de COVID-19 a pus și mai multă presiune asupra economiei și a inversat unele dintre realizările timpurii.
3. Context
4. Programul Național de Promovare a Antreprenoriatului și Creșterea Competitivității 2022-2026 (PACC 2022-2026) este elaborat pe fondul unei conștientizări puternice a importanței antreprenoriatului pentru indivizi și comunități, precum și a contribuției acestuia la dezvoltarea Republicii Moldova. Noul guvern ales în 2021 a pus accent pe antreprenoriat în toate documentele strategice, începând cu Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova 2030” (SND), care este aliniată atât cu AA Moldova-UE, cît și cu Agenda 2030 a Organizației Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Durabilă, Strategia pentru o Economie Incluzivă, Durabilă și Digitală până în 2030 (SEIDD), Programul guvernamental "Moldova Vremurilor Bune" (MVB) și proiectul Smart Moldova - Strategia de Specializare Inteligentă și Strategia de Dezvoltare Regională a Republicii Moldova. Implementarea politicii și strategiilor antreprenoriale sunt coordonate de echipa bine - dotată din cadrul Ministerului Economiei și implementate operațional decătre Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA).
5. Antreprenoriatul este, de asemenea, un element important în noile politici sectoriale și programe naționale dezvoltate de diverse ministere și agenții, inclusiv Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Ministerul Educației și Cercetării și Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare. Aceste activități demonstrează angajamentul guvernului față de sector și jucătorii săi.
6. Programul PACC 2022-2026 este elaborat în corespundere cu aspirațiile naționale ale Republicii Moldova de a consolida în continuare relația politică și economică cu UE și de a dezvolta un cadru antreprenorial și de inovare puternic. Programul va conduce la transformarea antreprenoriatului național care în prezent se bazează pe cerere și oportunitate într-unul care să fie mai strategic și orientat spre viitor, bazat pe inovare, specializare inteligentă și avantaje regionale.
7. Programul reprezintă emanciparea din blocajul care limitează opțiunile și urmărește crearea unui spațiu antreprenorial mai incluziv, inclusiv acțiuni specifice de abilitare a femeilor, tinerilor și antreprenorilor migranți.
8. Dezvoltarea PACC este încadrată de:

* Aspirațiile naționale și Cadrul Strategic de Politici pentru Antreprenoriat
* Acordul de Parteneriat Estic al UE (PaE)
* EU Small Business Act (SBA)
* Proiectul de strategie de specializare inteligentă și oportunități regionale aferente

1. Cadrul de Politici oferă îndrumări strategice pentru prioritățile naționale. Parteneriatul Estic oferă o serie de oportunități de cooperare în cadrul regiunii PaE și cu UE. Pe lângă UE, toți ceilalți parteneri de dezvoltare internaționali și bilaterali sprijină guvernul în implementarea priorităților naționale în domeniul antreprenoriatului și inovării. Printre aceştia se numără Grupul Băncii Mondiale, Națiunile Unite, USAID, BERD și guvernele din Suedia, Germania, Elveția, Austria, Marea Britanie și Estonia. Domeniile specifice de sprijin sunt detaliate în Anexa 2.
2. Programul PACC ia în considerare necesitatea de a asigura implementarea cu succes a politicilor în domeniul IMM-urilor și a procesului mai larg de dezvoltare și a lecțiilor învățate din rapoartele și studiile relevante ale proiectelor, inclusiv:

* Raportul de evaluare a Strategiei de Dezvoltare a Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii 2012-2020
* Rapoarte și recomandări privind implementarea AA Moldova-UE/ZLSAC
* Recomandări ale raportului OCED privind Indicele politicilor pentru IMM-uri: Țările partenere estice 2020: Evaluarea implementării Small Business Act din Europa (Moldova) și implementarea principiilor Small Business Act pentru Europa.
* Alte studii naționale și analize sectoriale.

1. Structura rezultată a PACC urmărește, în general, cei cinci piloni utilizați pentru calcularea indicelui politicii pentru IMM-uri bazat pe Small Business Act (SBA) al UE. Strategia de specializare inteligentă oferă un ghid pentru sectoarele și regiunile prioritare pe termen mediu ale guvernului, în timp ce strategia de dezvoltare regională oferă o perspectivă asupra avantajelor competitive ale celor trei regiuni principale ale Moldovei: Nord, Sud și Centru.
2. Cadrul Strategic de Politici pentru Antreprenoriat
3. Programul PACC este dezvoltat în corespundere cu aspirațiile naționale de a consolida în continuare relația politică și economică cu UE și de a dezvolta un cadru antreprenorial și de inovare puternic. Aceste aspirații sunt exprimate clar în documentele de dezvoltare strategică și angajamentele internaționale ale Republicii Moldova:

**Acordul de Asociere Moldova-UE și ALSAC**, Titlul IV privind „Cooperarea economică și alte sectoare” și capitolele ulterioare relevante, în special Capitolul 10 „Politica industrială și antreprenorială”, art. 62. De asemenea, Programului corespunde Capitolului 1 „Reforma administrației publice”, art. 22.

**Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova 2030” (SND)**, este aliniată atât cu AA Moldova-UE, cât și cu Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă a Națiunilor Unite. Deși SND nu are ținte specifice pentru dezvoltarea IMM-urilor, multe dintre acțiunile prioritare evidențiate în document vizează sprijinirea antreprenoriatului. În special, Programul este aliniat la Obiectivul Specific 1: „Creșterea veniturilor din surse durabile și reducerea inegalităților economice”. Programul PACC include toate țintele și indicatorii SND relevanți pentru sectorul IMM-urilor.

**Strategia pentru o Economie Incluzivă, Durabilă și Digitală până în 2030 (SEIDD)**, care urmează să fie aprobată de Guvern până în martie 2022 (conform Planului de Acțiuni al Guvernului pentru 2021-2022). SEIDD urmărește să asigure corelarea dintre SND și diverse programe pe termen mediu - ca instrumente operaționale în contextul implementării primului pilon al SND, și anume Obiectivul Specific 1. Programul PACC este un astfel de program pe termen mediu care servește ca un instrument operațional pentru implementarea SEIDD, contribuind astfel la implementarea SND.

**Programul Guvernamental „Moldova vremurilor bune” (MVB) și Planul său de Acțiuni 2021-2022.** Programul PACC se bazează pe prioritățile strategice ale MVB , indicate în mod specific în Capitolul IV în domeniul Economiei și Antreprenoriatului. Activitățile programului PACC vor fi aliniate în special cu Capitolul IV al Planului de AcțiunI al programului MVB, care prevede un set de acțiuni de îmbunătățire în următoarele domenii cheie:

* Asigurarea unui cadru de reglementare clar, lipsit de ambiguitate și echidistant
* Transparența piețelor, a mediului de afaceri, asigurarea unei informații coerente și protejarea consumatorilor împotriva abuzurilor.
* Asigurarea intrării și ieșirii ușoare de pe piață, eliminarea barierelor abuzive.
* Monitorizarea constantă a piețelor și eliminarea abuzurilor de poziție dominantă sau a încălcării principiilor concurenței loiale.
* Implementarea de instrumente de asistență și sprijin pentru creșterea competitivității pe piețe, deschiderea de noi afaceri, dezvoltarea durabilă și direcționarea economiei naționale către sectoare cu potențial ridicat de creștere.

**Matricea de politici pentru redresarea economică în condiții de pandemie de COVID-19** elaborată de Consiliul Economic în subordinea Primului Ministru și **Lista acțiunilor economice în contextul COVID-19** identificate de Ministerul Economiei. Programul PACC este, de asemenea, aliniat la acțiunile întreprinse de Guvern pentru a reduce impactul COVID-19, pentru a stimula redresarea economică și pentru a spori reziliența IMM-urilor în fața crizelor.

**Programe la nivel de sector.** Pentru a asigura coerența procesului de planificare strategică, programul PACC integrează aspecte intersectoriale și oferă legături cu programele sectoriale existente și viitoare, cum ar fi Educația, Stiința și Inovarea, Dezvoltarea Regională, Infrastructurile, Agricultura, Dezvoltarea Rurală și Siguranța Alimentară etc.

**Politica privind egalitatea de șanse**. Republica Moldova are legi și programe menite să asigure egalitatea de gen și nediscriminarea oricărui grup sau cetățean. De asemenea, au fost ratificate diverse instrumente internaționale în acest sens, inclusiv Convenția privind Eliminarea tuturor formelor de Discriminare Împotriva Femeilor (CEDAW) și diverse convenții ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM). Constituția Republicii Moldova garantează accesul la justiție și egalitatea tuturor persoanelor. Cu toate acestea, în pofida asigurării juridice cuprinzătoare a egalității de gen la nivel de țară, Moldova a întârziat în punerea în aplicare a acestor legi din cauza lipsei de finanțare și responsabilitate.

1. Implementarea PACC va asigura o creștere durabilă a Moldovei printr-o distribuție economică imparțială. Multitudinea de programe de dezvoltare a antreprenoriatului este considerată în PACC ca un angajament pentru dezvoltarea potențialului femeilor, tinerilor și antreprenorilor migranți. Aceasta include mai multe programe de informare și sensibilizare a antreprenoriatului la nivel național și regional și instrumente adaptate, cum ar fi:

* Creșterea gradului de conștientizare cu privire la diverse oportunități antreprenoriale, inclusiv în anumite sectoare economice de specializare inteligentă și în regiunile aflate în dezvoltare;
* Mobilizarea mass-mediei pentru a disemina informații despre egalitatea de șanse în antreprenoriat și impactul său pozitiv asupra economiei și societății
* Promovarea antreprenoriatului ca fiind o carieră preferată în rândul tinerilor, femeilor și migranților;
* Dezvoltarea instrumentelor financiare care vizează aceste grupuri;
* Dezvoltarea accesului la piețe și a programelor de asigurare a calității etc.

Capitolul II

Analiza Situaţiei în Sector

Secţiunea 1

ContextulEconomic

1. În ultimul deceniu, cursul politic al Republicii Moldova a fost ferm orientat către asocierea politică și integrarea economică cu Uniunea Europeană, așa cum sunt stabilite în obiectivele Parteneriatului Estic. Acest lucru a fost definit de agendele succesive de reformă a politicilor guvernelor, care s-au confruntat totuși cu mai multe provocări în materie de punere în aplicare, cum ar fi un sistem politic vulnerabil, corupția, o societate polarizată, productivitatea economică scăzută, provocările demografice, necorelarea competențelor și o vulnerabilitate ridicată atât la șocurile legate de climă, cât și la cele externe. Recentul conflict din Ucraina generează incertitudini suplimentare pentru Moldova și economia globală.

Integrarea în UE oferă un cadru politic și economic solid, dar rămân multe provocări

1. Un număr mare de refugiați care au fugit de conflict au rămas în Moldova. Crizele au contribuit, de asemenea, la creșterea prețurilor la energie, alimente și produse metalurgice pe piețele internaționale. Perturbările din lanțurile de producție și de aprovizionare intensifică și mai mult efectul crizelor.
2. **PIB și inflația**

De la implementarea Acordului de Asociere UE-Moldova și a ALSAC (DCFTA), Moldova și-a îmbunătățit situația macroeconomică, cu rate de creștere consistente de aproximativ 4% în perioada 2016-2019. În perioada 2020-21, activitatea economică din Republica Moldova a înregistrat o scădere accentuată provocată de criza COVID-19.

Restricțiile interne, climatul economic regional afectat de pandemie, dar și climatul nefavorabil au dus la o scădere economică a PIB-ului cu 7%. Declinul a fost cauzat în principal de reducerea consumului gospodăriilor casnice, urmată de scăderea investițiilor și a stocurilor. Acțiunile de izolare impuse de Guvern pe tot parcursul anului 2020 au oprit comerțul și producția industrială, în timp ce o secetă severă a afectat agricultura. Inflația a constituit în medie de 3,8% în 2020, cauzată de scăderea prețurilor petrolului și de scăderea cererii interne. Odată cu creșterea prețurilor la alimente, aceasta a crescut la 6,68% în septembrie 2021,[[4]](#footnote-4) depășind astfel limita superioară a ţintei inflaţiei de 5 la sută (+/- 1,5 la sută) stabilită de Banca Națională a Moldovei (BNM).

O rată constantă de creștere a PIB-ului de 4% a fost urmată de o scădere de 7% a PIB-ului în timpul epidemiei de Covid-19. Inflația în 2021 a depășit ţinta BNM de 5% anual și a crescut în continuare în 2022, după declanșarea crizei din Ucraina.

*Figura1: PIB al Moldovei 2021-2022*

Chart, bar chart

Description automatically generated

De la începutul crizei din Ucraina, rata inflației a crescut pină la 18,52%, determinând Banca Națională a Moldovei să majoreze rata de bază cu 2%, la 12,5%. Această măsură și tensiunile din regiune pot avea un efect negativ asupra activității de împrumut a IMM-urilor, reducând creșterea și apetitul pentru investiții ale acestora.

*Figura2: : Rata Inflației Lunare în Moldova 2021-2022*

Chart, bar chart

Description automatically generated

Moldova se confruntă în prezent cu o criză umanitară, deoarece a primit aproape 16000 de refugiați ucraineni de la începutul invaziei ruse din Ucraina, acest fenomen amenințând și mai mult perspectivele economice ale țării. Începând cu luna iunie a anului trecut, Banca Naţională a Moldovei a majorat rata dobânzii de politică monetară cu 785bps la 10,5% în februarie, cu scopul de a reduce inflația

1. **Angajarea în câmpul muncii**

În 2020, 60% din populație era inactivă din punct de vedere economic. Sectorul serviciilor oferă locuri de muncă pentru aproape 60 % din populație. Doar o treime dintre femei au un loc de muncă formal.

Chiar și înainte de pandemie, creșterea economică nu a fost însoțită de o creștere a ocupării forței de muncă. Populația inactivă reprezintă 59,7% (+2,2% față de 2019) din totalul populației cu vârsta de peste 15 ani. În 2020, numărul angajaților a scăzut cu 4,4% față de 2019[[5]](#footnote-5) . Tinerii, femeile și vârstnicii rămân în afara câmpului muncii. Majoritatea populației active este implicată în sectorul serviciilor, inclusiv comerț, HORECA, transporturi, TIC, asistență socială, educație, administrație publică și altele (57,1%), agricultură (21,1%), producție industrială (14,6%) și construcții (7,2%). Ponderea femeilor în populația încadrată în cîmpul muncii este mai mică decât cea a bărbaților (48,7% femei și 51,3% bărbați în 2019). Discrepanța dintre rata de ocupare a forței de muncă în funcție de sex a fost de 7,7 p.p. în 2019: în rândul femeilor, rata de angajare în muncă este de aproximativ 36,5% față de 44,2% în cazul bărbaților.[[6]](#footnote-6)

*Figura 3: Rata de Angajare în câmpul muncii în Moldova 2019-2022*

Chart, bar chart

Description automatically generated

1. **Comerțul extern**

Principalii parteneri comerciali ai Moldovei sunt Rusia, România, Ucraina, Italia, Germania, Turcia și Belarus. Implementarea ALSAC(DCFTA) și sprijinul oferit de UE, în colaborare cu alți parteneri de dezvoltare, au asigurat o anumită stabilitate macroeconomică și rate de creștere consistente și o integrare economică mai strânsă cu piețele europene. Începând cu anul 2020, 67% din exporturile moldovenești au fost orientate către țările UE (+2,7 p.p. față de 2019), iar 46% din importuri au provenit de pe piața UE (-2,8 p.p. față de 2019) [[7]](#footnote-7). În 2020, exporturile Moldovei au constituit 3,01 miliarde USD, iar importurile - 5,73 miliarde USD.

Balanța comercială a Moldovei s-a înrăutățit cu peste 50% în ultimii cinci ani. A ajuns la voaloarea de 290,90 milioane USD în ianuarie 2022, comparativ cu 201 milioane USD în anul precedent. Exporturile au crescut cu 66,5% pe an, la 330,3 milioane USD, în timp ce importurile au crescut cu 55,5% la 621,2 milioane USD.

*Figura 4: Balanța Comercială a Moldovei 2017-2022*

Chart, line chart

Description automatically generated

În ceea ce privește indicele de complexitate a produselor (ICP), exporturile Moldovei ocupă locul 69 din 127 de economii, conform Observatorului Complexității Economice. ICP determină intensitatea cunoștințelor aferente unui produs luând în considerare intensitatea cunoștințelor exportatorilor acestuia. Deficitul comercial reprezintă aproximativ 40 la sută din PIB, deoarece remitențele alimentează importurile de bunuri de uz casnic. Principalele produse de export includ textile, legume și fructe, băuturi și utilaje electrice. Principalele importuri ale Moldovei sunt petrol, gaze naturale, fire textile, produse farmaceutice și utilaje.

Orientarea comercială a Moldovei către piețele UE va reduce vulnerabilitatea sa economică la crizele actuale din Ucraina și Rusia. Ponderea totală a exporturilor către Federația Rusă (8,78%) și Ucraina (2,95%) reprezintă doar aproximativ 12% din totalul exporturilor. Cu toate acestea, se așteaptă ca sectoarele cu expuneri mai semnificative la aceste piețe, cum ar fi cel agricol, farmaceutic și textile, să fie mai afectate și să necesite sprijin suplimentar pentru accesarea unor noi piețe. Se așteaptă un impact mai mare asupra importurilor, deoarece Federația Rusă reprezintă 14,68% (pe locul 1) și Ucraina - cu 9,30% (pe locul 4). Cei mai afectați vor fi importatorii de alimente și băuturi, îngrășăminte și produse pentru construcții. Sprijinul inițial al Guvernului a fost de a facilita importul din UE prin eliminarea certificării locale obligatorii a produselor alimentare de strictă necesitate care au certificare europeană și procedura simplificată de obținere a certificatelor de forță majoră pentru importatori. Este posibil să fie necesare alte forme de sprijin pe termen mediu și lung.

1. **Migrația**

Între 2014 și 2020 populația a scăzut cu o rată anuală de 1,4%. Se estimează că 860 de mii de moldoveni locuiesc în străinătate și asigură un flux semnificativ de remitențe.

Migrația pe scară largă din Moldova, combinată cu scăderea ratelor de fertilitate, a condus la o scădere bruscă a populației și la creșterea ponderii persoanelor în vârstă. Acest lucru pune presiune asupra sistemului de pensii și limitează forța de muncă disponibilă și competitivitatea pe termen lung a țării. Remitențele rămân o sursă semnificativă pentru bugetele gospodăriilor, reprezentând peste 13% din PIB-ul țării în 2020.

1. Peisajul antreprenorial
2. Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) sunt definite în Legea Republicii Moldova 179/2019[[8]](#footnote-8) utilizând numărul mediu de salariați și/sau caracteristicile cifrei de afaceri anuale, după cum urmează:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mărimea | Numărul mediu anual de angajați | Cifra de afaceri anuală sau  Valoarea activelor totale (milioane, MDL) |
| Micro | pînă la 9 | pînă la9 |
| Mică | 10 - 49 | pînă la25 |
| Mijlocie | 50 - 249 | pînă la50 |

*\*Criteriul definitoriu constant utilizat pentru clasificarea întreprinderilor mici și mijlocii în scopuri statistice este numărul mediu anual de salariați.*

1. Întreprinderile mici și mijlocii din Moldova reprezintă 98,6% din numărul total de întreprinderi. Numărul IMM-urilor este în continuă creștere. În 2020 a crescut cu 2,3% față de 2019, reprezentând 57.247 de întreprinderi, potrivit Biroului Național de Statistică (BNS). De menționat, din numărul total de IMM-uri, 87% sunt micro-afaceri. Majoritatea IMM-urilor (62% din totalul IMM-urilor) sunt situate în Municipiul Chișinău. În plus, localizarea regională a IMM-urilor este condusă de regiunea Centru (16%), urmată de regiunile Nord (13%), Sud (6%) și UTA Găgăuzia (3%).

*Tabelul 1: Ponderea IMM-urilor din Moldova în ocuparea forței de muncă și PIB*

*A picture containing chart

Description automatically generated*

*Sursa: Biroul National de Statistica (BNS)*

1. În pofida tendinței pozitive a numărului total de IMM-uri, structura acestora s-a modificat ușor față de 2019, înclinând spre creșterea numărului de micro-întreprinderi (+3,1%) și o scădere a numărului de întreprinderi mici (-2,5% ). Numărul întreprinderilor mijlocii a rămas stabil. Un număr predominant de IMM-uri activează în comerțul cu ridicata și cu amănuntul, inclusiv întreținerea și repararea autovehiculelor și motocicletelor (35,7%), urmate de sectorul activităților profesionale, științifice și tehnice (8,7%), industria prelucrătoare (8,5%), agricultura , silvicultura si pescuitul (8,1%).

*Figura 5: Distribuția sectorială a IMM-urilor în Moldova, 2018*

Chart

Description automatically generated

*Sursa: Biroul National de Statistica (BNS)*

1. Contribuția IMM-urilor la PIB constituia 50,9% în 2019, în scădere cu 1,2 p.p. comparativ cu 2016. Comerțul cu ridicata și cu amănuntul, inclusiv întreținerea și repararea autovehiculelor și motocicletelor, este în continuă creștere și contribuie cel mai mult la formarea PIB-ului (20,2%), urmat de industria prelucrătoare (6,5%) și agricultură (6,1%).
2. IMM-urile generează 39,3% din veniturile din vânzări din totalul veniturilor din vânzări generate de întreprinderi. Distribuția regională a veniturilor generate de IMM-uri arată astfel: municipiul Chișinău (62%), urmat de regiunile Centru (15%), Nord (14%), Sud (5%) și UTA Găgăuzia (3%).
3. Pandemia de COVID-19 a avut un efect negativ foarte puternic asupra sectorului IMM-urilor. A cauzat creșterea inegalităților între întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), majoritatea slab pregătite pentru un astfel de șoc, și întreprinderile mai mari, care sunt mai rezistente datorită dotării lor tehnologice, rezervelor de lichiditate și contractelor pe termen lung cu furnizorii si clientii. Astfel, lichiditatea limitată, acțiunile de izolare impuse, scăderea cererii de pe piață, constrângerile șomajului, lipsa infrastructurii disponibile și a competențelor necesare pentru o transformare digitală rapidă și munca online, sunt doar câteva dintre problemele cu care se confruntă întreprinderile mici și mijlocii în 2020 și ulterior. Astfel, venitul mediu din vânzări pe IMM în anul 2020 a constituit 2.622,2 mii MDL (-6,8% față de 2019).
4. Fiind recunoscute ca un motor pentru generarea locurilor de muncă și creștere, IMM-urile din Moldova au generat 60,1% din totalul locurilor de muncă de pe piață. În medie, un IMM a creat 6 locuri de muncă per întreprindere. Venitul mediu anual per angajat generat de un IMM este de 473,8 mii lei (+1,1% față de 2019). Din perspectivă regională, majoritatea locurilor de muncă create de IMM-uri sunt în municipiul Chișinău (54%), urmat de regiunile Nord și Centru (17% fiecare), Sud (8%) și UTA Găgăuzia (4%).
5. Activitatea de inovare a IMM-urilor este limitată. Potrivit unui sondaj realizat de BNS, în perioada 2017–18 au fost 605 întreprinderi inovatoare (18% din numărul total de întreprinderi incluse în cercetare). Acest număr este cu 10% mai mic comparativ cu 2015-2016. În total au fost 541 de IMM-uri cu activitate de inovare, sau 89% din numărul total de întreprinderi inovatoare. În total, 317 întreprinderi inovatoare erau active în industrie, dintre care 271 erau IMM-uri (85%), iar 288 întreprinderi inovatoare erau active în servicii, dintre care 270 erau IMM-uri (94%).[[9]](#footnote-9)
6. Probleme strategice şi provocări în antreprenoriat şi inovare
7. Identificarea și abordarea provocărilor specifice pentru sectorul IMM-urilor într-un cadru unic al Programului PACC va conduce antreprenoriatul național de la cerere și oportunitate la unul care se bazează pe inovare și specializare inteligentă.
8. Au fost identificate cinci grupuri de probleme și provocări care trebuie detaliate pentru a asigura crearea unui ecosistem favorabil, care să abiliteze antreprenorii moldoveni:

* Cultură antreprenorială scăzută și lipsa competențelor relevante cerute de o economie modernă
* Cadrul de reglementare dezechilibrat și incomplet
* Acces limitat la resurse financiare cu costuri de tranzacție reduse și cerințe rezonabile de gaj (garanții).
* Dificultate de acces și concurență pe piețele interne, regionale, UE și internaționale, în special din regiunile rurale și întreprinderile mici
* Capacități slabe în cadrul IMM-urilor de a recunoaște și adopta inovații și axarea pe marjă redusă, produse și servicii cu tehnologie scăzută cu potențial de creștere scăzut.

1. Aceleași domenii prioritare sunt identificate și monitorizate în Small Business Act și susținute de platforma UE de dezvoltare economică și oportunități de piață în contextul asistenței UE pentru Moldova și țările PaE.
2. Tabelul din anexa 1 rezumă concluziile acestei secțiuni într-un cadru SWOT.



1. Reforma de reglementare și reducerea sarcinilor administrative au fost o prioritate înaltă pentru Guvern. Totuși, procedurile, politicile și legile care nu merg mână în mână cu necesitățile antreprenoriale, tehnologia și creșterea socială, îi împiedică pe antreprenori să devină proactivi și inovatori.
2. Moldova a fost una dintre primele țări care a introdus procesul de ghilotină de reglementare și au avut loc mai multe runde, pornind de la un mediu de afaceri strict reglementat și trebuind să se confrunte cu un sistem de inspecție complex, ineficient și adesea corupt. În general, acele acțiuni au produs rezultate tangibile.
3. Ministerul Economiei supraveghează politica IMM-urilor și implementarea generală a strategiei. În același timp, ODA, Organizația Națională pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului, este responsabilă de implementarea și coordonarea majorității acțiunilor planificate.
4. Implementarea Strategiei de dezvoltare a IMM-urilor 2012-2020 a produs rezultate puternice în ceea ce priveşte îmbunătățirea mediului de reglementare. Guvernul a redus cerințele birocratice redundante pentru întreprinderi, a extins serviciile de e-guvernare și a implementat diverse programe pentru a atenua barierele în calea afacerilor. Aceste reforme au fost reflectate în raportul Doing Business al Băncii Mondiale din 2020, care plasează Moldova pe locul 48 dintre cele 190 de economii. Moldova are o performanță relativ bună în ceea ce privește demararea unei afaceri și înregistrarea indicatorilor de proprietate, dar are performanțe slabe în abordarea indicatorilor autorizațiilor de construcție. Conform indicelui de competitivitate globală 2019, Moldova se află pe locul 86 din 141 de țări.

*Figura 6: Clasamentul Republicii Moldova pe Subiecte de Afaceri 2020*

Graphical user interface, application

Description automatically generated

1. În plus, Moldova și-a aliniat în linii mari politicile privind IMM-urile la ghidările stabilite de Small Business Act pentru Europa (SBA) al Uniunii Europene și la cele zece principii ale sale, care oferă o gamă largă de acțiuni pro-întreprinderi pentru a ghida elaborarea și implementarea politicilor pentru IMM-uri. Indicele Politicii IMM-urilor[[10]](#footnote-10) (SME Policy Index) , un instrument de benchmarking dezvoltat pentru a evalua progresul, confirmă rezultatele bune obținute de Republica Moldova în reforma instituțională și de reglementare pentru IMM-uri din 2016 până în 2020. Moldova a obţinut punctaje peste media țărilor PaE și este a doua după Georgia.

Tabelul 2: Progresul țărilor PaE în reforma cadrului instituțional și de reglementare pentru IMM-uri

Graphical user interface, application, table

Description automatically generated

Sursa: Indicele politicilor pentru IMM-uri(SME Policy Index) : Țări partenere estice 2020© EBRD, ETF, EU, OECD 2020

1. Sunt necesare îmbunătățiri suplimentare ale mediului de reglementare și ale cadrului operațional pentru a aborda următoarele aspecte importante[[11]](#footnote-11):

* Îmbunătățirea politicii de integritate a afacerilor în cooperare cu OSP
* Transparență în procesul decizional privind asistența financiară externă acordată IMM-urilor
* Crearea unor condiții de concurență echitabile pentru IMM-uri prin consolidarea instituțională a Consiliului Concurenței și efectuarea de evaluări ale concurenței și studii de piață
* Achizițiile publice trebuie să fie mai eficiente și mai transparente. Este necesară îmbunătățirea achizițiilor publice electronice pentru a se alinia la cerințele și bunele practici ale UE.
* Asigurarea aplicării sistematice a noii metodologii de Evaluare a Impactului de Reglementare (EIR) (2016) în întreaga administrație publică și că EIR este efectuată conform prevederilor Actului Normativ din 2017
* Cadrul de reglementare și instituțional pentru a permite dezvoltarea de surse alternative de finanțare, cum ar fi finanţarea participativă (crowdfunding), îngerii de afaceri (business angels) și fintech.
* Legislația de preluare a întreprinderilor, fie prin moștenire sau prin achiziție, funcționează în continuare într-o zonă gri și sunt necesare unele ajustări legale.
* Ar trebui abordate legislația care reglementează înființarea și funcționarea clusterelor, în special pentru industriile inovatoare, și barierele administrative din calea creării clusterelor.
* Strategii coordonate și proactive pentru a doua șansă, inclusiv caracteristici precum accesul facilitat la finanțare după faliment, orientări sau formare pentru cei care reîncep afaceri și campanii de creștere a gradului de conștientizare.
* Procedurile pentru lichidarea întreprinderii și falimentul trebuie să fie mai puțin complicate și mai puțin costisitoare
* Sisteme de sprijin pentru IMM-uri, inclusiv actualizări regulate ale strategiei IMM-urilor bazate pe rapoarte de M&E și studii și analize sectoriale și bugete dedicate.

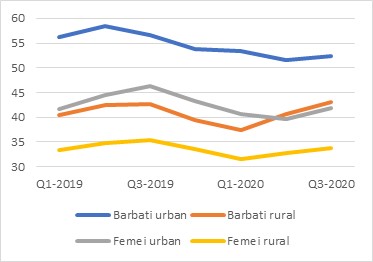
1. Moldova are o practică consolidată de consultare dintre sectorul public și privat. Legea privind IMM-urile prevedea funcționarea Consiliului Consultativ pentru IMM-uri, a cărui atribuții sunt implementate de Consiliul Economic din subordinea Primului-Ministru[[12]](#footnote-12). Consiliul Consultativ pentru IMM-uri este prezidat de Ministrul Economiei și servește ca platformă de dialog public-privat între instituțiile statului, comunitatea de afaceri, organizaţiile societăţii civile (OSC) și partenerii de dezvoltare.
2. Potrivit Legii privind Transparența în Procesul Decizional (2008), consultările publice sunt obligatorii pentru fiecare act legislativ și de reglementare care are un impact social, economic sau de mediu. În acest scop, Guvernul a creat o pagină web ([www.particip.gov.md](http://www.particip.gov.md/)).
3. Ministerul Economiei organizează întâlniri cu instituții de politică pentru IMM-uri și organizații din sectorul privat. Reprezentanții sectorului privat fac parte din organismul de conducere al ODA și pot prezenta și promova inițiative de politică. Alte ministere (de exemplu, Ministerul Finanțelor, Ministerul Muncii și Protecției Sociale etc.) inițiază întâlniri regulate de consultare cu comunitatea de afaceri. La elaborarea actelor legislative, Parlamentul organizează periodic consultări publice la care sunt invitate și IMM-urile (de regulă asociații de afaceri care reprezintă IMM-urile).
4. Sectorul IMM-urilor este reprezentat de numeroase asociații de afaceri (generale și sectoriale). Cu toate acestea, nu multe dintre acestea au capacitatea necesară de advocacy și pot reprezenta interesele membrilor lor. Multe dintre asociații sunt membre ale Consiliului Economic din subordinea primului ministru, iar cele mai active conduc grupurile de lucru ale Consiliului.
5. Pentru a îmbunătăți și mai mult consultarea între sectoarele public și privat și capacitatea sectorului privat de advocacy eficientă, Guvernul ar trebui să ia în considerare:

* Rolul și capacitatea OSP de a reprezenta sectorul privat în procesul sistematic și instituționalizat de consultare între sectoarele public și privat, inclusiv și la Counsiliul Economic și în regiuni
* Implicarea instituțională a OSP-urilor în programele de sprijin pentru IMM-uri cu finanțare publică

1. Dimensiunile capitalului uman se află în centrul agendei și politicilor de dezvoltare economică și a IMM-urilor. Dezvoltarea competențelor este o parte integrantă a serviciilor de sprijin pentru IMM-uri; abilitățile ecologice stau la baza strategiilor de dezvoltare durabilă și eficiență a resurselor, iar alfabetizarea financiară este esențială pentru accesul IMM-urilor la capital, iar competențele digitale sunt unul dintre atuurile solide pentru inovarea și competitivitatea IMM-urilor.
2. În general, piața muncii din Moldova este caracterizată de deficit de competențe cauzată de necorelarea competențelor, emigrare și exodul de creiere. Nivelul de activitate al populației cu vârstă aptă de muncă este foarte scăzut în comparație cu alte țări din Europa de Est. O mare parte a angajaților au doar un nivel de bază de educație, ceea ce le restrânge șansele de a avansa pe piața muncii.
3. În ceea ce privește învățarea antreprenorială, cadrul general de politici a fost consolidat prin Planul Național de Dezvoltare 2030. Competența-cheie de antreprenoriat este încorporată în discipline specifice sau cursuri opționale în învățământul primar, secundar și profesional (de exemplu, proiectarea carierei și dezvoltarea spiritului antreprenorial). Cea mai mare parte a învățării antreprenoriale non-formale este asigurată de ODA (ca parte a programelor lor de sprijin pentru antreprenoriat: PARE 1+1, Programul Femei în Afaceri, Programul Start pentru Tineri etc., precum și în cadrul programului dedicat educației antreprenoriale). „Managementul Eficient al Afacerilor” și prin Centrul de Consultanță și Asistență în Afaceri) și de către Camera de Comerț și Industrie (în cadrul Centrului de Educație Antreprenorială). În cadrul altor programe, este disponibilă instruirea pentru IMM-uri în abilitățile digitale care le vor permite să introducă și să poată absorbi noi tehnologii și moduri de lucru care sporesc productivitatea. Există, de asemenea, activități educaționale susținute de partenerii de dezvoltare, mai ales prin intermediul asociațiilor de afaceri și al altor OSC.
4. În paralel, Guvernul a organizat acțiuni de ocupare și consolidare a competențelor precum consiliere profesională, mediere în muncă, formare profesională prin cursuri de calificare, recalificare, perfecționare și specializare și a acordat subvenții salariale, în special pentru cei care intră pentru prima dată pe piața muncii. Din cauza resurselor foarte limitate alocate acestor acțiuni, impactul acestora asupra competențelor antreprenoriale relevante și a ocupării forței de muncă a fost neglijabil.

*Tabelul 3: Rata activității economice pe gen și rezidența medie, %*

1. O problemă aparte este dezvoltarea competențelor în regiuni și în afara centrelor urbane mai mari precum Chișinău și Bălți. În timp ce acestea au înregistrat o îmbunătățire semnificativă a ocupării forței de muncă față de 2016 în sectoarele industrial (+17%), comerț (11%), ospitalitate (+17%), informații și comunicații (18%) și construcții (9%), locurile de muncă în agricultură au pierdut mai mult de 50% din totalul ocupării forței de muncă, ceea ce indică migrația oamenilor și a competențelor în afara sectorului.[[13]](#footnote-13)



Source: NBS

1. În Moldova a fost elaborată și publicată o strategie națională de specializare inteligentă la începutul anului 2022. Strategia își propune să abordeze nivelul general scăzut de inovare și dezvoltare tehnică din cadrul unei afaceri din Moldova ca una dintre problemele cheie care afectează dezvoltarea IMM-urilor[[14]](#footnote-14). Ministerul Educației colaborează cu Fundația Europeană de Formare (ETF) pentru a analiza implicațiile specializării inteligente pe abilități, abordând totodată implicațiile specifice pentru abilitățile și abilitățile întreprinderilor din regiuni.
2. Evaluarea dezvoltării competențelor constată angajamentul încă slab al comunității din învățământul superior față de antreprenoriat și o lipsă de atenție față de dezvoltarea competențelor cheie în antreprenoriat. De asemenea, monitorizarea și evaluarea politicilor rămân slabe în ceea ce privește învățarea antreprenorială.
3. Deși Moldova a adaptat cadrul curricular pentru a include competența cheie de antreprenoriat aplicând prevederile UE EntreComp[[15]](#footnote-15), antreprenoriatul în învățământul superior rămâne limitat la campioni individuali în cadrul unui număr mic de universități (de exemplu, Universitatea Tehnică a Moldovei (UTM), Academia de Studii Economice) , iar cooperarea dintre mediul universitar şi cel de afaceri este limitată. Universitățile și comunitatea mai largă a învățământului superior, în special personalul didactic și de cercetare, nu sunt bine integrate în dinamica economică mai largă a țării.
4. O provocare majoră încă este modul de pregătire a formatorilor pentru predarea unor programe bazate pe competențe. Formarea inițială a cadrelor didactice trebui să fie instituționalizată și abordată în mod consecvent la diferite niveluri de educație. Experiența antreprenorială practică, care este cheia noii paradigme pedagogice antreprenoriale și face parte din recomandările UE în domeniul educației și al politicii întreprinderilor, trebuie abordată de asemenea, eventual prin învăţământul profesional-tehnic.
5. În cele din urmă, monitorizarea și evaluarea reprezintă o parte esențială a politicii privind competențele IMM-urilor. Acestea sunt esențiale pentru evaluarea eficienței politicilor privind competențele IMM-urilor și pentru adaptarea acestora la nevoile grupurilor țintă specifice și ale domeniilor prioritare. În Moldova se monitorizează în mod regulat instruirea IMM-urilor finanțată de stat, dar activitățile de monitorizare sunt adesea limitate la factori cantitativi, cum ar fi măsurarea participării la evenimente de formare, puțină atenție fiind acordată calității ofertei de formare. Acest lucru limitează valoarea monitorizării actuale pentru îmbunătățirea eficienței formării IMM-urilor
6. Se pot realiza îmbunătățiri suplimentare în dezvoltarea competențelor antreprenoriale în următoarele domenii:

* Colectarea periodică de date cu privire la nevoile specifice ale IMM-urilor în domeniile prioritare pentru creștere și competitivitate (inclusiv date sensibile la gen, specializarea inteligentă regională și date regionale privind deficitele de competențe).
* În baza unor informații mai bune - o mai bună direcționare a formării IMM-urilor pentru a sprijini sectoarele prioritare și grupurile țintă.
* Înființarea și sprijinirea operațiunilor rețelelor de IMM-uri și platformelor de colaborare pentru a facilita integrarea acestora în lanțurile valorice naționale, regionale și globale.
* Concentrarea pe noi căi de formare și învățare, transfer de tehnologii, îmbunătățirea competențelor și inovare cerute de strategia de specializare inteligentă și conectarea IMM-urilor la lanțurile valorice globale
* Introducerea acțiunilor de îmbunătățire a abilităților IT ale micilor antreprenori pentru a putea profita de serviciile guvernamentale digitale și de economia digitală
* Includerea Cadrului European de Competențe pentru Antreprenoriat ( European Enterpreneurship Competence Framework) în planurile de reformă a curriculumului 2019-2020, susținută de formarea inițială și continuă a cadrelor didactice.
* Îmbunătățirea cooperării între ministere pentru a consolida micro-antreprenoriatul pentru femei, inclusiv opțiuni sporite pentru mentorat și sprijin pentru microfinanțare

1. Lipsa capitalului reprezintă o problemă pentru IMM-uri, deoarece accesul ușor la finanțare este corelat de obicei cu dimensiunea întreprinderii. Cu cât compania este mai mică, cu atât este mai dificil să apelezi la opțiuni de finanțare externă. Acest lucru reflectă factori atât de diverși, cum ar fi rate mai mari de informalitate în rândul celor mai mici firme, un profil de risc perceput mai ridicat, mai puține opțiuni de gaj (garanții) și capacități mai scăzute de gestiune contabilă și financiară.
2. Moldova este liderul reformelor în rândul țărilor PaE în adaptarea cadrului său legal și de reglementare pentru a facilita accesul IMM-urilor la finanțare. Politicile notabile includ o extindere a sistemului de înregistrare a bunurilor mobile, care a îmbunătățit ecosistemul de înregistrare a gajului (garanțiilor). Consolidarea sectorului bancar a dat rezultate palpabile, investitorii internaționali revenind în țară odată cu primele semne de redresare a creșterii creditării.

*Tabelul 4: Scorurile indicelui politicilor pentru IMM-uri pentru accesul la finanțare*

Table

Description automatically generated

*Sursa: Indicelel politicilor pentru IMM-uri: Țările partenere estice 2020 © EBRD, ETF, EU, OECD 2020*

1. Creditele bancare reprezintă în continuare principala sursă de finanțare a IMM-urilor. Pentru a facilita accesul IMM-urilor la credite, statul a instituit un Fond de Garantare a Creditelor, care este administrat de către ODA. Fondul oferă o gamă largă de produse de garantare a creditelor pentru IMM-uri (femei, tineri, start-up-uri, migranți, întreprinderi exportatoare etc.) și cooperează cu instituții financiare. Garanțiile sunt oferite pe bază de comisioane zero pentru a facilita accesul la resursele financiare al IMM-urilor afectate de criza COVID. ODA elaborează în prezent un nou fond de dezvoltare pentru a oferi împrumuturi concesionale prin sistemul bancar.
2. O lege din 2018 privind instituţiile financiare nebancare (IFN) a făcut un pas pozitiv în diversificarea surselor de finanțare ale IMM-urilor. Sectorul IFN este format din instituții de microfinanțare, organizații de economii și împrumut, întreprinderi de asigurări, întreprinderi de leasing, birouri de creditare și brokeri. Comisia Națională a Pieței Financiare (CNPF) asigură supravegherea.
3. Microfinanțarea este cea mai utilizată sursă de finanțare alternativă, iar Moldova are cel mai mare punctaj dintre țările PaE pentru dezvoltarea instrumentelor de microfinanțare. Creșterea IFN-urilor a fost însoțită de o creștere anuală de 15-20% a volumului de împrumuturi, deși marea majoritate a împrumuturilor (83%) continuă să fie acordate persoanelor fizice, entitățile comerciale reprezentând un volum total anual de 39 de milioane EUR. Deși majoritatea IFN continuă să se concentreze pe împrumuturile pentru gospodării, microfinanțarea are un potențial mare de a deveni o sursă de finanțare preferată de un număr de IMM-uri, în special în zonele rurale.
4. Leasingul și factoringul sunt instrumente financiare bazate pe active care pot oferi credit întreprinderilor fără garanții suficiente sau istoric de creditare. Sunt instrumente noi și nedezvoltate pe piața moldovenească și utilizarea lor este mai complexă deoarece implică costuri administrative mai mari. Statutul juridic al leasingului este în prezent neclar (reglementarea este încă în lucru), ceea ce se adaugă dificultăților cu care se confruntă întreprinderile de leasing atunci când încearcă să opereze în țară.
5. Integrarea informațiilor de la instituțiile de microfinanțare în sistemul de informații despre credit poate ajuta în continuare debitorii să-și construiască un istoric de credit și să-și sporească bonitatea. În Moldova sunt active două birouri de credit, iar Legea privind creditarea impune ca IFN-urile să aparțină cel puțin unuia dintre ele.

Tabelul 5: Dezvoltarea Instituțiilor Financiare Nebancare în PaE

Table

Description automatically generated

1. Planuri de introducere a unui cadru juridic privind capitalul de risc există de mai mulţi ani, dar încă nu s-au materializat. Din 2015, un proiect de lege care ia în considerare reglementările UE existente a rămas, în esență, latent. Investițiile private sunt disponibile de la asociații de investitori îngeri, platforme de crowdfunding, fonduri străine de tip *private equity*, dar cadrul de reglementare actual nu stimulează astfel de investiții. Moldova are cel mai mic scor dintre țările PaE la dezvoltarea cadrului legal, elaborarea și M&E oportunităților de capital de risc.
2. Extinderea și succesul Capitalului de Risc sunt puternic influențate de mai mulți factori, inclusiv disponibilitatea întreprinderilor inovatoare și cu potențial de creștere ridicată, pregătirea pentru investiții a întreprinderilor și un cadru de politici care să favorizeze investițiile în capitaluri proprii. În lipsa acestor factori, nu este de așteptat ca Moldova să câștige o pondere semnificativă a investițiilor de CR în finanțarea IMM-urilor în următorii ani.
3. IMM-urile pot accesa o serie de granturi prin intermediul programelor de sprijinire a IMM-urilor administrate de instituțiile statului. ODA gestionează 7 astfel de programe dedicate sprijinirii diverselor grupuri: femei, tineri, migranți, întreprinderi exportatoare etc. AIPA gestionează în prezent trei programe de subvenții pre și post-investire, dintre care două sunt pentru dezvoltarea agriculturii și unul în domeniul dezvoltării rurale. De asemenea, ANDC a gestionat programe de granturi în domeniul inovației și al transferurilor de tehnologie.
4. Sprijinul pentru finanțarea IMM-urilor în toate instrumentele, cu excepția împrumuturilor bancare, depinde în mare măsură de donatori. O serie de programe sunt sprijinite de parteneri de dezvoltare precum UE, BERD, Banca Mondială, IFC, USAID, IFAD, Guvernul Suediei (în cooperare cu agențiile ONU) etc. Unele dintre acestea sunt sub formă de granturi, altele sub formă de credite oferite prin instituții financiare.
5. Cunoștințele financiare ale IMM-urilor sunt încă foarte scăzute, ceea ce afectează capacitatea acestora de a accesa instrumentele existente, precum și capacitatea de deservire a împrumuturilor. Moldova are cea mai mare rată de nerambursare a împrumuturilor dintre țările PaE, de aproximativ 10% (a se vedea tabelul de mai jos).

*Tabelul 6: Indicatori cheie din sectorul bancar (2008-2018)*

*Table

Description automatically generated*

*Sursa: Banca Mondială, (2019[6]), Indicatorii de dezvoltare a Băncii Mondiale; BERD, Mediul de afaceri și*

*Sondajul de Performanță al Întreprinderilor , (2014[4]); FMI, (2019[7]), Indicatori de soliditate financiară*

1. Accesul IMM-urilor la finanțare este unul dintre domeniile cu mari oportunități de îmbunătățire, în special în:

* Sporirea acoperirii sistemului de informații de credit dincolo de bănci pentru a include utilitățile (serviciile comunale) și alți furnizori de servicii pentru a permite IMM-urilor să-și formeze un istoric de credit
* Digitalizarea accesului la procesul de finanțare pentru a reduce costurile de tranzacție. Introducerea soluțiilor fintech, în special în microfinanțare, ori de câte ori este posibil.
* Modernizarea schemelor de garantare a creditelor pentru a introduce sisteme mai bune de direcționare și de licitație în vederea creșterii gradului de acoperire și reducerii riscului de credit (credit default).
* Dezvoltarea de noi instrumente financiare pentru finanțarea concesională a IMM-urilor care să suplimenteze instrumentele bancare și nebancare existente și să ofere împrumuturi, dar și să complementeze finanțarea capitalului de risc.
* Definitivarea legislației și sprijinirea dezvoltării leasingului și factoring-ului, în special în agricultură. Mai multe întreprinderi fintech oferă deja produse care măresc transparența și accesul și reduc costurile.
* Schemele existente de sprijin pentru educația financiară sunt sporadice și rareori formalizate. Necesită formalizare și supraveghere centralizată.

1. Există 12 incubatoare de afaceri în toată țara, interconectate în cadrul Rețelei Naționale a Incubatoarelor de Afaceri. Acestea sprijină creșterea IMM-urilor oferind acces la infrastructura fizică și la servicii de afaceri. Șapte Zone Economice Libere (ZEL) sunt dezvoltate în locații strategice. ZEL-urile au avut succes în atragerea de investiții din surse interne și externe. Zonele economice au devenit adevărate platforme de export, generând o creștere de cinci ori a producției industriale exportate din zonele între 2004 și 2014. În medie, ocuparea forței de muncă în zonele economice a avut o creștere robustă în ultimii șapte ani și aproape s-a dublat din 2008. Dovezile sugerează că zonele economice au contribuit semnificativ la diversificarea exporturilor și la schimbarea structurii economiei moldovenești.
2. IMM-urile pot accesa informații despre potențialii parteneri de pe piața europeană cu ajutorul Rețelei Europene de Întreprinderi prin intermediul a patru puncte locale (ODA, CCI, ANCD, TTNM). Participarea la expoziții peste hotre este susținută de Agenția de Investiții, iar pentru expozițiile la nivel local - ODA oferă mici cofinanțări pentru IMM-urile eligibile. Sunt diseminate informațiil generale despre dezvoltarea afacerilor, sprijinul financiar și furnizorii specializați de sprijin pentru afaceri prin intermediul a două portaluri online ODA (https://businessportal.md şi [https://ODA.md](https://odimm.md)).
3. Acordul de Asociere a Republicii Moldova cu UE implică armonizarea cu cadrul relevant al infrastructurii calității din UE – inclusiv standardele UE, reglementările tehnice și procedurile de evaluare a conformității – pentru a reduce barierele tehnice în calea comerțului. În ceea ce privește standardizarea, Moldova a adoptat peste 24 500 de standarde europene, ceea ce reprezintă o performanță remarcabilă în rândul țărilor PaE. Când armonizarea va fi completă, IMM-urile vor beneficia de o prezumție de conformitate atunci când exportă în UE. În plus, aproximativ 7 000 de standarde contradictorii din sistemul GOST au fost retrase. Sunt necesare eforturi suplimentare pentru a introduce noi standarde pentru IMM-uri și pentru a instrui instituțiile care aplică.
4. IMM-urile moldovenești nu au exploatat pe deplin oportunitățile care decurg din ALSAC (DCFTA). Preocupările legate de siguranța alimentară și calitatea producției de origine animală îi împiedică pe producătorii moldoveni să intre pe piața UE. IMM-urile nu dispun de forme cuprinzătoare de sprijin menite să facă față provocărilor asociate cu accesul la piețele externe. Pentru aceasta, în 2020, Guvernul a lansat un program de sprijinire a internaționalizării IMM-urilor care acoperă investițiile în servicii și echipamente legate de export. Este prematur de analizat rezultatele.
5. Există, de asemenea, o lipsă de efort sistematic pentru o mai bună integrare a IMM-urilor locale în lanțurile valorice globale. Cu toate acestea, în 2018, ODA, cu ajutorul instrumentului de asistență tehnică și schimb de informații (TAIEX) al Comisiei Europene, a lansat două clustere axate pe sectoarele textile și creative. În cooperare cu OCDE, agenția elaborează în prezent un program pilot pentru a stimula crearea de legături în lanțul de aprovizionare între producătorii locali de alimente și lanțurile alimentare cu amănuntul care operează în Moldova.
6. Finanțarea comerțului pentru accelerarea internaționalizării IMM-urilor lipsește în cea mai mare parte, de asemenea, și este limitată la programe și grupuri țintă specifice (cum ar fi Femeile în Afaceri). Există, de asemenea, o furnizare limitată de programe de sprijin care promovează accesul IMM-urilor la comerțul electronic.
7. Pe scurt, internaționalizarea IMM-urilor poate fi avansată în continuare prin abordarea următoarelor constrângeri:

* Capacitatea insuficientă a Agenţiei pentru Investiţii din Moldova de a furniza servicii de promovare a exporturilor
* Efort inconsecvent pentru includerea IMM-urilor în lanțurile valorice globale. Programul pentru promovarea exporturilor și a legăturilor lanțului de aprovizionare în industria alimentară (EU4B) este un exemplu pozitiv și ar putea fi instituționalizat.
* Lipsa instrumentelor de finanțare a comerțului ușor accesibile și concesionale. Poate apărea o oportunitate de a dezvolta ca parte a Fondului de Dezvoltare a Antreprenoriatului al ODA
* Formarea și instruirea IMM-urilor pentru accesul la piață trebuie să fie sistematice și disponibile la diferite niveluri.

1. Legea privind achizițiier publice (LAP) (2015) și principala instituție de elaborare a politicilor în domeniul achizițiilor publice este Ministerul Finanțelor, cu Agenția Achiziții Publice aflată în subordinea Ministerului. LAP interzice criteriile discriminatorii de calificare sau de atribuire și impune ca acestea să fie proporționale cu natura și valoarea achiziției. Cu referire specifică la interesele IMM-urilor, LAP permite autorităților contractante să împartă contractele în loturi și le obligă să explice motivele în cazul în care acest lucru nu se efectuează. În plus, Legea IMM-urilor prevede că IMM-urilor trebuie să li se aloce o cotă minimă din contractele publice.
2. Achizițiile publice pot fi făcute mai accesibile pentru IMM-uri prin abordarea mai multor constrângeri:

* Legislația secundară necesită actualizare, precum și documente și linii directoare standard pentru a se potrivi pe deplin cu LAP.
* Reglementarea LAP incompletă și transparența achizițiilor de valoare mică
* Autoritățile contractante și IMM-urile în rolurile lor respective au nevoie de formare suplimentară în întregul ciclu de achiziții publice.
* Îmbunătățirea achizițiilor electronice pentru a le aduce în conformitate cu cerințele și bunele practici UE este necesară; și
* Generarea și analiza îmbunătățite a datelor privind achizițiile publice, prin utilizarea mai largă și mai eficientă a achizițiilor electronice.

1. Republica Moldova recunoaște problemele structurale precum dimensiunea redusă și scăderea rapidă a populației din cauza migrației masive, a resurselor naturale și a capacităților economice limitate, care au ca rezultat productivitatea scăzută a sectorului privat și dezvoltarea economică. În perspectivă, este clar că sunt necesare creșterea semnificativă a inovației și productivității, precum și noua abordare a dezvoltării, pentru a crește competitivitatea, productivitatea și creșterea economică.
2. Programul național de cercetare și inovare 2020–2023 urmărește să abordeze recomandările Facilității de Sprijin pentru Politici - Orizont 2020, să adopte și să transpună principiile specializării inteligente. Programul are o viziune cuprinzătoare asupra cercetării și inovării și respectă prevederile Codului Științei și Inovației al Republicii Moldova cu modificări ulterioare. Totodată, acțiunile sale sunt congruente cu activitățile prevăzute în Foaia de Parcurs 2019–2021 pentru Integrarea Republicii Moldova în Spațiul European de Cercetare, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1081/2018, dezvoltarea capacității necesare pentru sistemul de cercetare și inovare pentru a explora oportunitățile rezultate din statutul de țară asociată cu programele-cadru de cercetare și inovare ale UE și promovarea priorității naționale de integrare în Spațiul European de Cercetare.
3. În Moldova există un parc științific-tehnologic și opt incubatoare de inovare dezvoltate. Numărul cercetătorilor la un milion de locuitori este de 4,5 ori mai mic în Moldova decât media europeană. În 2019, aproximativ 26% dintre cercetători aveau peste 65 de ani.
4. Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare (ANCD) implementează politica statului în cercetare, inovare și dezvoltare, oferind acces la finanțare, bază de cunoștințe și infrastructură. Implementarea proiectelor de inovare si transfer tehnologic implementate de IMM-uri in coordonare cu cercetatori este sustinuta financiar de stat in cadrul competitiei anuale. În anul 2020, douăsprezece proiecte au primit finanțare de la stat în valoare de 5 512,24 mii lei, fiecare 1 Leu din grant a atras 1,5 Lei de la IMM-uri ca contribuție.[[16]](#footnote-16)
5. Conceptul de specializare inteligentă este relevant pentru antreprenoriat atunci când permite[[17]](#footnote-17):

* Creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii prin dezvoltarea capacităților interne de inovare.
* Sporirea implicării părților interesate în procesul de identificare a priorităților de cercetare, care să fie stabilite pe baza unui proces de descoperiri antreprenoriale de jos în sus.
* Diversificarea tehnologică și transferul rezultatelor activităților de cercetare către activități practice de producție.
* Revigorarea sectoarelor economice tradiționale prin activități cu valoare adăugată mai mare, precum și noi nișe de piață, sau modernizarea acestora prin adoptarea și diseminarea de noi tehnologii în cadrul IMM-urilor din regiuni;

1. În continuare, îmbunătățirile trebui să abordeze:

* Sistemul de monitorizare prin introducerea unor mecanisme de raportare pentru evaluarea impactului economic dincolo de simpla implementare a planurilor de acțiuni pentru ANCD și a strategiei naționale
* Mecanismul de cofinanțare existent pentru utilizarea serviciilor de dezvoltare a afacerilor (SDA) de către IMM-uri în cadrul programelor de sprijin guvernamentale; de luat în considerare programe de certificare a calității pentru furnizorii privați
* Monitorizarea și evaluarea programelor actuale de sprijin, măsurarea impactului SDA asupra performanței IMM-urilor
* Ecologizarea IMM-urilor prin potrivirea obiectivelor la nivel înalt cu indicatori și ținte clar măsurabile și politici realizabile pentru a transpune obiectivele în acțiune
* Informarea și sprijinul direct pentru IMM-uri pentru a se asigura că acestea pot beneficia de implementarea planificată a politicilor privind achizițiile publice ecologice.

Capitolul III

Obiective Generale

1. Programul PACC analizează contextul economic din Republica Moldova și provocările specifice identificate pentru sectorul IMM-urilor pentru a oferi o strategie care să maximizeze punctele forte și oportunitățile sectorului, îmbunătățind punctele slabe identificate și atenuând riscurile. Strategia este structurată pentru a se alinia cu cadrul strategic pentru antreprenoriat și inovare și strategiile orizontale precum Strategia pentru o economie incluzivă, durabilă şi digitală, Strategia de specializare inteligentă și Strategia de Dezvoltare Regională. O astfel de abordare va spori sinergiile în implementarea politicilor și va facilita monitorizarea și evaluarea.
2. PACC își propune să consolideze dezvoltarea antreprenoriatului bazată pe inovare și specializare inteligentă și să conducă la o dezvoltare socio-economică durabilă, echilibrată și incluzivă în Republica Moldova. Strategia are două **Obiective Generale**[[18]](#footnote-18):

1. Dezvoltarea de oportunități antreprenoriale egale și diversificate

2. Crearea și creșterea întreprinderilor productive, inovatoare și competitive

1. Obiectivele generale vor fi atinse prin intermediul a cinci **Obiective specifice** PACC:
2. **Dezvoltarea oportunităților antreprenoriale egale și diversificate** 
   1. Abilitarea mediului de afaceri pentru crearea și funcționarea IMM-urilor.
   2. Consolidarea culturii și capacităților antreprenoriale
3. **Crearea și creșterea întreprinderilor productive, inovatoare și competitive**
   1. Îmbunătățirea competitivității și accesului la piețe
   2. Îmbunătățirea accesului la finanțare
   3. Facilitarea transferului de tehnologie și inovare

Capitolul IV Obiective Specifice

Secţiunea 2  
Obiectivul Specific 1.1- Mediu de Afaceri Favorabil pentru Crearea şi Funcţionarea IMM-urilor

1. În cadrul OS 1.1, acțiunile sunt definite pentru a face administrațiile publice mai receptive la nevoile IMM-urilor, conducând la crearea unui mediu propice antreprenoriatului, inovației și creșterii economice.
2. Obiectivul specific 1.1 va fi realizat prin 22 de acțiuni care vor aborda dezvoltarea în continuare a cadrului instituțional și de reglementare și a mediului operațional pentru IMM-uri.

**Obiectivul Specific 1.1 – Lista acțiunilor**

|  |  |
| --- | --- |
| **Acțiuni** | |
| 1.1.1 Crearea unei instituții Avocatului Poporului (Ombudsman) pentru afaceri  1.1.2 Introducerea derogărilor în codurile fiscale și de muncă și actele legislative aferente pentru simplificarea operațiunilor microîntreprinderilor.  1.1.3 Revizuirea sistemului de sancțiuni pentru activitatea de afaceri.  1.1.4 Dezvoltarea un cadru adecvat pentru a permite finanțarea participativă c*rowdfunding* (împrumuturi P2B, equity crowdfunding)  1.1.5 Identificarea nevoilor și revizuirea legislației pentru a stimula dezvoltarea investițiilor “înger” (*angel investing* )în start-up-uri și IMM-uri  1.1.6 Extinderea domeniului de aplicare a legii privind munca ocazională necalificată efectuată de zilieri  1.1.7 Dezvoltarea unui regim fiscal simplificat pentru microîntreprinderi  1.1.8 Elaborarea unei metodologii de stabilire a indicatorilor de performanță pentru autoritățile publice a căror activitate are un impact major asupra IMM-urilor  1.1.9 Dezvoltarea unui instrument analitic pentru a identifica natura necompetitivă a pieței și sugerarea intervențiilor pentru a stimula concurența loială  1.1.10 Elaborarea și introducerea metodologiei de testare „think micro first” (gândeşte micro mai întâi) și revizuirea cadrului de reglementare existent.  1.1.11 Simplificarea cerințelor tehnice și sanitare pentru a sprijini micro-afacerile care deschid și operează unități de îngrijire a copiilor  1.1.12 Simplificarea cerințelor tehnice și sanitare pentru a sprijini micro-întreprinderile, deschiderea și exploatarea fabricilor de prelucrare agricolă la scară mică  1.1.13 Simplificarea cerințelor tehnice și sanitare pentru a sprijini micro-afacerile care deschid și operează unități la scară mică care oferă cazare, masă și alte servicii pentru călători și turiști din zonele rurale (pensiuni și moteluri) | 1.1.14 Revizuirea și actualizarea Legii antreprenoriatului și a întreprinderilor și cadrul legislativ aferent (Codul Civil)  1.1.15 Organizarea unui dialog public-privat eficient și transparent prin intermediul platformelor existente.  1.1.16 Colectarea datelor și dezvoltarea unei analize regulate a tendințelor și nevoilor întreprinderilor pentru a sprijini și îmbunătăți procesul decizional  1.1.17 Digitalizarea completă a procesului de înregistrare a companiei, suspendare, închidere și operare a diferitelor modificări  1.1.18 Actualizarea și asigurarea referințelor încrucișate între Legea Comerțului Electronic (284/2004) și alte legi conexe.  1.1.19 Digitalizarea procedurilor vamale pentru a extinde declarația electronică pentru toate regimurile vamale.  1.1.20 Modernizarea sistemului electronic de control pentru a permite controale bazate pe risc și digitalizarea și automatizarea rapoartelor de control.  1.1.21 Digitalizarea continuă a serviciilor G2B (permise, licențe, autorizații, permise, etc.) prin Ghișeul Unic Digital (Mecanism de Management și Eliberare a Permiselor).  1.1.22 Îmbunătățirea procedurilor de lichidare şi faliment a întreprinderilor  1.1.23 Actualizarea legislației secundare, a documentelor standard și a liniilor directoare pentru a stimula participarea IMM-urilor la achizițiile publice  1.1.24 Elaborarea și implementarea recomandărilor privind îmbunătățirea operațiunilor zonelor economice libere în conformitate cu cerințele UE |

1. **Acțiuni care vizează dezvoltarea cadrului instituțional și de reglementare:** 
   * 1. Crearea instituţiei Avocatului Poporului (Ombudsmanul) în domeniul afacerilor

Instituția Ombudsmanului în domeniul afacerilor va fi concepută pentru a suplimenta răspunsurile judiciare și instituționale la corupția pe scară largă prin investigarea reclamațiilor de abuz de drepturile oamenilor de afaceri, soluționarea litigiilor și furnizarea de servicii de advocacy și consultanță.

Biroul va fi format din avocatul șef și o echipă de avocați și analiști cu următoarele funcții: primirea plângerilor privind interacțiunea cu instituțiile statului și contribuția la protejarea drepturilor și intereselor antreprenorilor, protejarea drepturilor antreprenorilor în raport cu instituțiile statului și cu atribuțiile acestora, monitorizarea și analizarea plângerilor, elaborarea propunerilor pentru soluționarea problemelor sistemice care afectează drepturile și interesele antreprenorilor și întocmirea rapoartelor anuale privind activitatea antreprenorilor, problemele acestora și soluțiile propuse.

* + 1. Introducerea derogărilor în legisalţia fiscală și de muncă și în actele legislative aferente pentru simplificarea activităţii microîntreprinderilor.

Legea nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activităţii de întreprinzător, Codul Contravenţional, Codul Fiscal, Codul Vamal şi alte acte legislative vor fi modificate pentru a facilita activitatea de afaceri.

* + 1. Revizuirea sistemului de sancţionare a activităţii de afaceri

Vor fi luate în considerare modificări la Codul Contravențional, Codul Penal, Codul de Procedură Penală, legi speciale care prevăd sancțiuni separate (Codul fiscal, Codul vamal etc.) pentru a se asigura că sunt respectate principiile cheie, cum ar fi legătura clară între sancțiuni și încălcări, proporționalitatea sancțiunilor, concentrarea pe menținerea afacerilor și a locurilor de muncă ori de câte ori este posibil, prevederi procedurale clare și proporționale, evitarea dublării competențelor organelor de stat în sancționare și limitarea sau excluderea răspunderii personale pentru încălcări economice. Ar trebui introduse îmbunătățiri sistemice de monitorizare a sistemului de sancționare.

* + 1. Elaborarea unui cadru adecvat pentru crowdfunding (împrumuturi P2B, equity crowdfunding)

Această acțiune va introduce un cadru legal dedicat pentru capitalul de risc, va elabora Carta de Finanțare pentru IMM-uri, modificări legislative pentru a sprijini înregistrarea investițiilor și va finaliza legea privind finanțarea participativă. Din 2015, un proiect de lege care ia în considerare reglementările UE existente a rămas în esență latent – deși, într-un semn încurajator, este în prezent în curs de examinare.

Carta de Finanţare pentru IMM-uri reprezintă un set de angajamente ale instituțiilor de finanțare de a sprijini afacerile moldovenești prin acces la finanțare, ajutând IMM-urile să planifice pentru perioada post-Covid.

Pentru stimularea investițiilor private – instrument important în finanțarea întreprinderilor cu risc ridicat – vor fi elaborate modificări legislative pentru îmbunătățirea procesului de înregistrare a investițiilor și a ponderii obligațiilor legale.

Proiectul de lege privind finanțarea participativă (crowdfunding) este elaborat și urmează a fi adoptat în parlament, iar în urma aprobării, în cadrul acestei acțiuni urmând a fi elaborată legislația secundară.

* + 1. Identificarea nevoilor și revizuirea legislației pentru a stimula investitorii înger (angel investing) și în start-up-uri și IMM-uri

Pentru stimularea investițiilor private – instrument important în finanțarea întreprinderilor cu risc ridicat – vor fi elaborate modificări legislative pentru îmbunătățirea procesului de înregistrare a investițiilor și ponderea obligațiilor legale, precum și pentru a propune stimulente pentru stimularea investitorilor îngeri (business angels).

* + 1. Extinderea sferei de aplicare a legii privind munca necalificată ocazională a lucrătorilor zilieri

În prezent, legislația privind zilierii se aplică numai în domeniul agriculturii. Această acțiune urmărește să identifice industrii suplimentare în care poate fi aplicată (de exemplu, vânătoare și pescuit; silvicultură, piscicultură și acvacultură; pomicultură și viticultură; apicultura; creșterea animalelor; divertisment, producție cinematografică și audiovizuală, publicitate, activități culturale; manipularea mărfurilor; activități de curățenie şi întreținere)

* + 1. Elaborarea unui regim fiscal simplificat pentru IMM-uri şi micro-întreprinderi

Acțiunea prevede crearea unui regim fiscal extrem de simplu pentru IMM-uri, micro-întreprinderi și întreprinderi ordinare, prin care plățile fiscale sunt unificate și aplicate automat (de exemplu, transferate automat de către bancă din contul dedicat al întreprinderii) iar cerințele administrative (raportare, extrase de cont, contabilitate, etc.) sunt eliminate și generate pe baza datelor bancare. În plus, urmează să fie implementate şi alte simplificări legate de impozite, cum ar fi recunoașterea chitanței de numerar ca document de confirmare, simplificarea procedurii de rambursare a TVA, etc.

* + 1. Elaborarea metodologiei de stabilire a indicatorilor de performanță pentru autoritățile publice a căror activitate are un impact major asupra activității IMM-urilor, pe baza impactului

Acţiunea presupune elaborarea unor indicatori specifici pentru instituţiile publice. Indicatorii pot include povara administrativă cauzată de autorități: identificarea tipurilor de interacțiuni care trebuie monitorizate - controale de stat, eliberarea autorizațiilor și estimarea efortului persoanelor în procesul de interacțiune în acest mediu – timpul în ore de lucru de persoană, costul conformității, costul unei ore de lucru de persoană. Astfel, acțiunea poate determina autoritățile responsabile să lucreze continuu pentru reducerea acestor costuri, care ca urmare ar afecta pozitiv sectorul IMM-urilor.

* + 1. Crearea unui mecanism analitic pentru identificarea naturii necompetitive a pieței și identificarea intervențiilor pentru stimularea concurenței

Mecanismul va fi creat pe baza celor mai bune practici internaționale în acest domeniu. Vor putea fi examinate elementele de piață care caracterizează nivelul de concurență, cum ar fi diversitatea, prețurile și calitatea produselor și serviciilor, în comparație cu situația din alte țări și prin simulări ipotetice. De exemplu, prețuri mai mari în comparație cu alte țări ar indica probleme de concurență. O modalitate alternativă de identificare a problemelor ar fi simularea lanțului valoric pentru a determina un preț ipotetic care este rezonabil și caracteristic unui mediu concurențial. Diferența majoră dintre prețul ipotetic și cel real ar indica existența unor probleme.

* + 1. Elaborarea unui instrument analitic pentru a identifica natura necompetitivă a pieței și sugerarea intervențiilor pentru a stimula concurența loială

Acest test poate fi utilizat pentru elaborarea de noi acte legislative și pentru evaluarea legislației existente. Testul va ajuta la identificarea impactului legislației asupra microîntreprinderilor, a disproporționalității acesteia în comparație cu cele asupra întreprinderilor mai mari, cu recomandări de ajustare. Testul poate fi utilizat de Comitetul Consultativ pentru IMM-uri din cadrul Consiliului Economic pe lângă Prim-Ministru.

* + 1. Simplificarea cerințelor tehnice și sanitare pentru a sprijini micro-afacerile care deschid unități de îngrijire a copiilor

Acțiunea include revizuirea legislației și reducerea cerințelor tehnice și sanitare rudimentare pentru a permite micro-întreprinderilor să deschidă centre de zi și grădinițe la scară mică (private separate, în cadrul întreprinderilor, în parteneriate public-privat)

* + 1. Simplificarea cerințelor tehnice și sanitare pentru a sprijini microîntreprinderile care deschid fabrici de prelucrare a produselor agricole la scară mică

Această acțiune necesită revizuirea legislației (reducerea cerinţelor pentru a ajuta micii fermieri și microîntreprinderile implicate în industria de prelucrare a produselor agricole (ex. prelucrarea fructelor, produse lactate etc.)

* + 1. Simplificarea cerințelor tehnice și sanitare pentru a sprijini micro-afacerile care deschid unități la scară mică care oferă cazare, masă și alte servicii pentru călători și turiști în zonele rurale (pensiuni și B&B)

Acțiunea își propune să susțină dezvoltarea turismului rural prin reducerea cerințelor tehnice pentru funcționarea unei pensiuni mici, a unei facilități B&B, astfel încât să îmbunătățească competitivitatea furnizorilor rurali de servicii turistice.

* + 1. Revizuirea Legii privind antreprenoriatul și întreprinderile și cadrul legislativ aferent (Codul Civil)

Revizuirea Legii nr. 845/ 1992 va avea ca scop actualizarea normelor în domeniul procesului de constituire, înregistrare şi închidere a întreprinderilor. Vor fi propuse modificări în Codului Civil și alte acte legislative.

* + 1. Organizarea dialogului public-privat eficient şi transparent prin intermediul platformelor existente

Platformele includ Comitetul Consultativ din cadrul Serviciului Vamal, Consiliul Economic pe lângă Prim Ministrul și Comitetul Consultativ pentru IMM-uri din cadrul Consiliului Economic. Acțiunea își propune să susțină dialogul public-privat continuu între asociațiile de afaceri reprezentând interesele IMM-urilor, instituțiile statului (la nivel local și național) și partenerii de dezvoltare activi în dezvoltarea sectorului IMM-urilor. Va fi necesar să se asigure că reuniunile au loc în mod regulat și că vocea IMM-urilor este luată în considerare.

* + 1. Colectarea datelor și analiza regulată a tendințelor și necesităţilor întreprinderilor pentru a sprijini și îmbunătăți luarea deciziilor

Acțiunea își propune să susțină inițiativa generală a Guvernului de dezvoltare a mecanismelor de monitorizare și raportare privind sectorul IMM-urilor și evaluarea impactului acțiunilor implementate pentru dezvoltarea IMM-urilor. Aceasta va elabora și implementa un cadru unic de Monitorizare&Evaluare la nivel de guvern pentru a se asigura că investițiile în sector sunt monitorizate și evaluate în mod corespunzător, ceea ce va duce la îmbunătățirea procesului decizional în viitor.

1. **Acţiuni care vizează mediul de activitate**
   * 1. Digitalizarea completă a proceselor de înregistrare, activitate, suspendare şi închidere a întreprinderilor

Digitalizarea comerțului scoate tranzacțiile din zona gri și crește astfel colectarea impozitelor, pe lângă faptul că ajută țara să se apropie de piața UE și globală. Înregistrarea întreprinderilor se va face complet online reducând numărul de pași și timpul necesar pentru finalizarea proceselor administrative.

* + 1. Actualizarea și asigurarea referințelor încrucișate între Legea privind comerțul electronic (284/2004) și alte legi conexe.

Acțiunea va actualiza și va asigura referințe încrucișate între Legea privind comerțul electronic (284/2004) și alte legi aferente și va stabili acțiuni pentru identificarea și integrarea clienților, ceea ce va facilita clienților desfășurarea tranzactiilor de comerț electronic. Aceasta va permite Poştei Moldovei să achiziționeze o licență de monedă electronică care îi va permite să integreze servicii de plată și servicii de portofel electronic în gama sa de servicii, aducând astfel o mai mare acoperire și concurență în spațiul plăților.

* + 1. Digitalizarea procedurilor vamale

Acțiunea urmărește creșterea numărului de IMM-uri care beneficiază de proceduri vamale simplificate prin digitalizarea proceselor G2B (guvern la întreprindere) și G2G (guvern la guvern), extinderea declarației electronice pentru toate regimurile vamale și învățarea din cele mai bune practici internaționale pentru a îmbunătăți activitatea vamală. Digitalizarea va permite introducerea procesului de export rapid.

* + 1. Modernizarea sistemului de control electronic.

Scopul acțiunii este de a permite controale bazate pe riscuri și de a digitaliza și automatiza rapoartele de control. Inspectorii vor fi echipați cu echipamentele și instrumentele necesare pentru a efectua controale digitale și bazate pe risc. Sistemul va include surse de date din Registrul de Stat al Controalelor, criteriile de evaluare a riscurilor, planificarea controlului bazat pe riscuri, analiza performanței, precum și automatizarea vizitelor de control (permițând crearea automată a rapoartelor de control legate de liste de verificare și evaluări de risc etc. Registrul de Stat al Controalelor va fi conectat cu alte surse de date (sisteme statistice, vamale, fiscale și alte sisteme relevante) pentru a permite controale bazate pe riscuri, ceea ce va permite, în același timp, planificarea anuală a controalelor în conformitate cu indicatorii cheie de performanță pentru inspecții.

* + 1. Digitalizarea serviciilor G2B (permise, licențe, autorizații, etc.) prin Ghişeul Unic de Raportare Electronică (Mecanismul de Management și Eliberare a Permiselor - MMEP).

Acțiunea va sprijini digitalizarea în continuare a serviciilor G2B (permise, licențe, autorizații, etc.) atât la nivel național, cât și local, precum și utilizarea MMEP de către mai multe instituții. Până în prezent, 78 de proceduri au fost complet digitalizate MMEP, iar 135 (din 150) au fost configurate pentru digitalizare completă în cadrul MMEP.

* + 1. Îmbunătăţirea procedurilor de lichidare şi faliment a îndreprinderilor

Acțiunea este legată de îmbunătățirea cadrului legislativ prin apropierea regimului de insolvență de standardele internaționale, în special prin prevederi de creștere a transparenței procedurilor, recuperarea unei părți mai mari a creanțelor, accelerarea procedurilor de restructurare, îmbunătățirea șanselor de obținere a finanțării după insolvență, și sporirea protecției debitorilor împotriva creditorilor abuzivi.

* + 1. Îmbunătăţirea participării IMM-urilor în achiziţiile publice

Acțiunea include activități legate de actualizarea legislației secundare, documentelor standard și ghidurilor pentru a corespunde pe deplin cu legea achizițiilor publice și elaborarea reglementărilor adecvate pentru a crește transparența achizițiilor de valoare mică. Vor fi organizate activități pentru a studia participarea IMM-urilor la achizițiile publice și pentru a îmbunătăți achizițiile publice sensibile la gen. Se vor desfășura instruiri specifice pentru autoritățile contractante și IMM-uri în rolurile lor respective în întregul ciclu de achiziții publice.

* + 1. Îmbunătăţirea activităţii zonelor economice libere şi a parcurilor industriale

Acțiunea va include proiecte de investiții de capital și de dezinvestire în parcuri industriale și dezvoltarea de parteneriate între diverși actori ai infrastructurii de sprijinire a afacerilor pentru implementarea recomandărilor privind îmbunătățirea operațiunilor zonelor economice libere în conformitate cu standardele UE.

1. Obiectivul Specific 2.1 –Consolidarea culturii şi capacităţilor antreprenoriale
2. În cadrul OS2 acțiunile sunt definite pentru a continua și a îmbunătăți procesul de dezvoltare a unui capital uman antreprenorial puternic, care să sprijine ocuparea forței de muncă și inovarea și să creeze șanse egale pentru diferite segmente ale populației, inclusiv femei, tineri, migranți și alte grupuri vulnerabile. Capacitățile antreprenoriale vor fi create în toate domeniile principale, inclusiv managementul și dezvoltarea afacerilor, dezvoltarea tehnică, managementul financiar și transformarea digitală.
3. Acest obiectiv va fi implementat prin 9 acțiuni care vizează învățarea şi aptitudinile antreprenoriale generale și competențelor și capacităților specifice necesare pentru creșterea IMM-urilor actuale.

**Obiectivul Specific 1.2: Lista Acţiunilor**

|  |  |
| --- | --- |
| **Acţiuni** | |
| 1.2.1 Formarea abilităţilor antreprenoriale prin instruire profesională  1.2.2 Încurajarea cooperăriii dintre mediul universitar şi cel de afaceri  1.2.3 Extinderea numărului de sectoare acoperite de educația duală  1.2.4 Informarea, instruirea, mentoratul şi consultanţă pentru antreprenori şi potenţiali antreprenori.  1.2.5 Sprijinirea participării femeilor în activități antreprenoriale prin Programul Femei în Afaceri (formare, mentorat și granturi de contribuţie) | 1.2.6 Sprijinirea investițiilor de remitențe în activități cu profit prin Programul de atragere a remitențelor în economie 1+1 (PARE 1+1).  1.2.7 Sprijinirea tinerilor să iniţieze și să dezvolte afaceri prin Programul Start pentru Tineri (formare, granturi și credite preferențiale)  1.2.8 Elaborarea şi implementarea Programului de Antreprenoriat Social (instruire şi granturi) |

1. **Acţiuni de dezvoltare a învăţării şi abilităţilor antreprenoriale**:
   * 1. Formarea abilităţilor antreprenoriale prin instruire profesională

În domeniul învăţământului profesional-tehnic (ÎPT), acțiunea va fi implementată în cooperare cu Ministerul Educației și principalii donatori din acest domeniu pentru a oferi programe de dezvoltare a capacităților instituțiilor de formare și contribuții la dezvoltarea curriculumului ÎPT în conformitate cu cerințele de competențe pentru IMM-uri.

* + 1. Încurajarea cooperării dintre mediul universitar şi cel de afaceri

Va fi inițiată colaborarea dintre instituțiile de învățământ superior pentru a spori contribuția învățământului superior la inovare și dezvoltarea regională și pentru a spori relevanța și rezultatele pe piața muncii ale învățământului superior. Acțiunea va fi implementată în colaborare cu programele UE și inițiativele OCDE, cum ar fi Relevanța Pieței Muncii și Rezultatele Învățământului superior.

* + 1. Extinderea sectoarelor acoperite de educaţia duală

Acțiunea urmărește lărgirea sferei de aplicare a educației duale prin includerea unor domenii suplimentare care pot fi predate prin metodologia învățământului dual.

1. **Acțiuni care vizează dezvoltarea competențelor și capacităților necesare pentru creșterea IMM-urilor** 
   * 1. Informarea, instruirea, mentoratul şi consultanţa pentru antreprenori şi potenţiali antreprenori

Acțiunea cuprinde o mare varietate de activități, proiecte și programe în derulare și planificate care vizează sprijinirea învățării antreprenoriale, atât online, cât și offline. Există mai multe instituții de implementare active în domeniu, cum ar fi ODA, CCI și centre de afaceri (asociații, hub-uri, incubatoare) active în domeniile învățării antreprenoriale, cu accent pe antreprenori potențiali și activi. Acțiunea va permite continuarea proiectelor precum Academia Start-Up a CCI, Academia Virtuală pentru IMM-uri și start-up-uri, dezvoltarea capacităților meșterilor populari locali și îmbunătățiri ulterioare ale portalului online business-info businessportal.md. Această acţiune va mai sensibiliza micii întreprinzători cu privire la cerințele legii concurenței și la problemele de integritate în afaceri.

Pentru a pregăti mai bine IMM-urile să facă față provocărilor din perioada post-pandemică, precum și pentru a susține ambițiile lor de internaționalizare, va fi oferit un set de activități de învățare în domeniile transformării digitale, comerțului electronic și marketingului, utilizarea platformelor și instrumentelor inovatoare, pentru antreprenorii potențiali și activi și angajații acestora. Creșterea alfabetizării digitale va permite implementarea acțiunilor de digitalizare care vizează o mai bună transparență și o productivitate mai mare.

* + 1. Sprijinirea participării femeilor în activități antreprenoriale prin Programul Femei în Afaceri (formare, mentorat și granturi de co-finanţare (co-matching)

Pentru a sprijini antreprenoriatul în rândul femeilor și a abilita femeile în afaceri, sunt organizate o serie de programe de către diverși parteneri de implementare, parteneri de stat și parteneri internaționali de dezvoltare, care vor fi extinse în continuare și aliniate la noile priorități guvernamentale, cum ar fi specializarea inteligentă regională și accesul sporit la piețele și instrumentele UE. Exemple de programe actuale includ:

* + - Programul Femeile în Afaceri – este un program care sprijină femeile prin formare, mentorat și granturi la nivele diferite de avansare în afaceri.
    - Programul de recalificare a femeilor – ajută femeile să obțină o nouă carieră în domeniile IT și le sprijină în angajarea în câmpul muncii.
    - Programele de pre-accelerare pentru femei – sunt cursuri intensive scurte pentru femeile care doresc să-și deschidă propriile întreprinderi.
    - Proiectul Abilitarea tinerelor femei cu mijloace de trai durabile prin turism în Moldova – oferă consolidarea capacităților femeilor care lucrează în domeniul turismului
    - Elaborarea și diseminarea unui raport anual privind antreprenoriatul feminin – Biroul Național de Statistică colectează date și prezintă rapoarte despre femeile și bărbații în afaceri.
    - Foaia de parcurs pentru abilitarea economică a femeilor – elaborată de Consiliul Economic, reprezintă un plan de acțiuni cu scopul de a promova abilitarea economică a femeilor. Consiliul Economic coordonează acțiunile îndreptate spre atingerea obiectivelor conform foii de parcurs. Pentru aceasta, Consiliul angajează un expert gender.
    1. Sprijinirea investițiilor de remitențe în activități cu profit prin Programul de atragere a remitențelor în economie 1+1

Pentru a sprijini investițiile remitențelor în activitatea productivă, Guvernul implementează programul PARE 1+1 și sprijină fiecare 1 Leu de remitenţe cu 1 Leu (până la 250.000 Lei sub formă de grant) investit în afacere. Sunt eligibili atât migranții, cât și rudele lor de gradul I. Actualul program asigură pregătire antreprenorială pentru solicitanți și va fi continuat.

Actualul Proiect Migrația și Dezvoltarea Locală va fi extins. Acesta își propune să ajute comunitățile afectate de migrație să beneficieze de servicii locale esențiale îmbunătățite (și anume apă și canalizare, servicii de sănătate, sociale și educaționale) și să aibă acces la oportunități generatoare de venituri prin implicarea emigranților.

* + 1. Sprijinirea tinerilor să înceapă și să dezvolte afaceri prin Programul Start pentru Tineri

Pentru a sprijini antreprenoriatul tinerilor, Ministerul Educației va continua să finanțeze Programul Start pentru Tineri, care oferă hackathoane antreprenoriale și instruire pentru tineri și îi sprijină cu un grant de până la 180.000 MDL (limitat la 80% cofinanțare). În mod similar, Proiectul Start pentru Tineri Plus este susținut de PNUD și își propune să sprijine tinerii cu dezvoltarea competențelor și un grant de până la 16.500 USD.

* + 1. Elaborarea şi implementarea Program de antreprenoriat social pentru promovarea antreprenoriatului în rândul tinerilor

În scopul de a oferi oportunități sociale și economice pentru populațiile vulnerabile, ODA a elaborat un program care va oferi mentorat, formare și granturi întreprinderilor sociale. Accentul programului se va pune în special pe tineri și regiunile cele mai vulnerabile din Moldova.

1. Obiectivul Specific 2.1 – Îmbunătăţirea competitivităţii şi accesului la pieţe
2. În cadrul Obiectivului Specific 2.1, vor fi implementate acțiunile care cresc competitivitatea IMM-urilor de a concura pe piețele internaționale și regionale. Accentul va fi pus pe consolidarea întreprinderilor din sectoarele prioritare S3.
3. OS4 va fi realizat prin 8 acţiuni.

**Obiectivul Specific 2.1- Lista Acţiunilor**

|  |
| --- |
| **Acţiuni** |
| 2.1.1 Organizarea evenimentelor pentru facilitarea contactelor B2B (matchmaking) pentru promovarea accesului IMM-urilor la pieţile locale şi internaţionale  2.1.2 Susţinerea activităţilor de export ale IMM-urilor prin implementarea Programului de internaţionalizare a IMM-urilor  2.1.3 Susţinerea întreprinderilor HORECA mici din mediul rural prin intermediul Programului Start-up-urilor din turismul rural  2.1.4 Sprijinirea micilor producători să acceseze pieţe prin Programul de sprijinire a micilor producători  2.1.5 Identificarea nevoilor și îmbunătățirea capacităților profesionale ale prestatorilor de servicii de suport pentru afaceri, în special în zonele rurale.  2.1.6 Crearea Platformelor industriale multifuncţionale şi susţinerea IMM-urilor rezidente  2.1.7 Îmbunătățirea capacităților Incubatoarelor de Afaceri și consolidarea Rețelei Naționale a Incubatoarelor de Afaceri (RIAM)  2.1.8 Implementarea grupării (clustering) IMM-urilor prin intermediul Programului de sprijin pentru inițiativele de grupare |

1. **Acţiuni de sprijinire a IMM-urilor să acceseze pieţe locale şi internaţionale**
   * 1. Organizarea de evenimente și oportunități de stabilire de legături şi contacte B2B pentru a promova accesul IMM-urilor la piețele locale și externe

Vor fi implementate o serie de sub-acțiuni de către diverși parteneri pentru a promova accesul IMM-urilor pe piețele internaționale: seminare și ateliere de lucru, crearea de rețele cu potențiali parteneri, consultanță și asistență informativă prin intermediul biroului de asistență și al EEN și sprijin pentru participarea la târguri (online și virtuale). Aceste activități vor continua și se vor extinde pentru a acoperi o gamă mai largă de subiecte, inclusiv târguri virtuale, evenimente de stabilire a legăturilor B2B, asistență informațională specifică sectorului axată pe obiectivele S3 și un accent sporit pe piețele UE și standardele comerciale.

* + 1. Sprijinirea activităților de export ale IMM-urilor prin implementarea Programului de internaționalizare a IMM-urilor

Această acțiune este implementată de Programul de internaționalizare a IMM-urilor al ODA. Susține exportatorii potențiali și activi printr-o schemă de vouchere (granturi de până la 100.000 MDL) care vizează investiții în servicii necesare pregătirii pentru export și granturi pentru antreprenorii activi (exportatori și cei a căror producție poate înlocui importurile) de 2 milioane. MDL (până la 50% investiții).

* + 1. Sprijinirea micilor întreprinderi HORECA din regiunile rurale prin Programul Start-up-uri în Turismul Rural

Acțiunea se va concentra pe finalizarea conceptului Programului, promovarea și identificarea IMM-urilor – beneficiari și parteneri. Programul va oferi sprijin IMM-urilor în ceea ce privește informaţii privind piața, formarea și finanțarea.

* + 1. Sprijinirea micilor producători să acceseze piețe prin Programul de sprijin pentru micii producători

Acțiunea va oferi consiliere, informații și finanțare micilor producători, cu accent pe sectoarele S3 și pe piețele pentru bunuri produse în mod sustenabil sau pe „piețe verzi”.

1. **Acţiuni pentru susţinerea dezvoltării prestatorilor de servicii de suport în afaceri şi a infrastructurii de afaceri**
   * 1. Identificarea nevoilor și îmbunătățirea capacităților profesionale ale prestatorilor de servicii de suport în afaceri, în special în zonele rurale.

Întru susţinerea dezvoltarii accelerate a IMM-urilor, acceastă acţiune va susţine prestatorii de servicii de suport în afaceri, în special pe cele din regiuni, prin:

• evenimente de instruire şi consolidare a capacităţii prestatorilor

• crearea hub-urilor regionale de prestatori de servicii de suport în afaceri (centre de suport şi informare în afaceri în regiuni)

• programe de certificare a calităţii pentru prestatorii privaţi

• evaluări regulate a impactului prestatorilor asupra performanţei IMM-urilor

* + 1. Crearea platformelor industriale multifuncţionale şi sprijinirea IMM-urilor rezidente

Această acțiune va fi implementată în strânsă colaborare cu Ministerul Dezvoltării Regionale. În raioanele țării vor fi create șaisprezece platforme industriale multifuncționale. Prin intermediul acestor platforme, noii investitori vor avea posibilitatea de a lansa activități de producție în zonele racordate la toate utilitățile, cu acces rutier asigurat, energie electrică, sistem de alimentare cu apă și canalizare.

* + 1. Îmbunătăţirea capacităţilor incubatoarelor de afaceri şi consolidarea Reţelei Naţionale a Incubatoarelor de Afaceri (RIAM)

Această acțiune va fi implementată în strânsă cooperare cu Ministerul Dezvoltării Regionale, autoritățile regionale și SDC. Acțiunea va sprijini dezvoltarea capacităților incubatoarelor de afaceri din regiuni, inclusiv stabilirea parteneriatelor, rețelelor și oportunităților de schimb de cunoștințe.

* + 1. Implementarea grupării (clustering) IMM-urilor prin intermediul Programului de sprijin pentru inițiativele de grupare

Acțiunea va sprijini dezvoltarea și punerea în aplicare a Programului de sprijin pentru inițiativele de grupare. Programul își propune să sprijine dezvoltarea clusterelor regionale prin oferirea de sprijin informativ și financiar.

1. Objectivul Specific 2.2 – Îmbunătăţirea accesului la finanţare a IMM-urilor
2. În cadrul obiectivului specific 2.2, IMM-urile vor obține o gamă suplimentară de instrumente financiare dezvoltate pentru a reduce costul finanțării și a permite finanțarea pe termen lung. Capacitatea IMM-urilor de a accesa fonduri va fi abordată în continuare, precum și capacitatea instituțiilor și organizațiilor financiare de a gestiona instrumentele și programele de finanțare a IMM-urilor.
3. Accesul sporit la finanțare va permite o concentrare suplimentară asupra dezvoltării sectoarelor prioritare definite de Strategia de specializare inteligentă și Strategia pentru o economie incluzivă, durabilă şi digitală. Vor fi utilizate instrumentele financiare pentru a sprijini toate întreprinderile IMM-urilor viabile, dar în special pentru a sprijini în continuare IMM-urile care investesc și se angajează în dezvoltarea competențelor, inovarea și digitalizarea și se dezvoltă în sectoare prioritare axate pe calitate și internaționalizare.
4. Obiectivul Specific 2.2 va fi implementat prin 4 acţiuni.

**Objectivul Specific 2.2 – Lista Acţiunilor**

|  |
| --- |
| **Acţiuni** |
| 2.2.1 Consolidarea și capitalizarea în continuare a Fondului de Garantare a Creditelor din cadrul ODA  2.2.2 Operarea Fondului de dezvoltare a IMM din cadrul ODA şi adăugarea de noi instrumente pentru susţinerea afacerilor  2.2.3 Îmbunătățirea accesului la informații privind istoricul de creditare prin adăugarea de creditori suplimentari care să furnizeze informații (de ex., furnizorii de utilități(servicii comunale)  2.2.4 Implementarea unui sistem de avertizare timpurie pentru prevenirea falimentelor și introducerea Programului a doua șansă pentru IMM-uri |

* + 1. Consolidarea și capitalizarea în continuare a Fondului de Garantare a Creditelor din cadrul ODA

Acțiunea are ca scop consolidarea capacității operaționale și financiare a Fondului de Garantare a Creditelor de Stat din cadrul ODA. Fondul va fi capitalizat folosind o combinație de fonduri guvernamentale și de la donatori, iar gestionarea și funcționarea fondului va fi eficientizată. Fondul va oferi tranzacție unică și garanții de portofoliu. Fondul va fi supus unei evaluări regulate a impactului și ajustării politicilor.

* + 1. Operarea Fondului de dezvoltare a IMM din cadrul ODA şi adăugarea de noi instrumente pentru susţinerea afacerilor

Fondul de dezvoltare a IMM-urilor va fi cadrul ODA și va contribui la îmbunătățirea accesului IMM-urilor la împrumuturi concesionale pe termen lung. Capitalul Fondului va fi canalizat prin intermediul băncilor comerciale. Acțiunea are în vedere dezvoltarea conceptului Fondului, stabilirea operațiunilor și structurii de conducere ale acestuia, parteneriatul cu băncile comerciale și promovarea produselor sale financiare către IMM-uri.

Criteriile de alocare a fondurilor vor fi coordonate cu împrumuturi concesionale complementare oferite de partenerii de dezvoltare (BM, BERD, IFAD etc.) pentru a sprijini diverse tipuri de antreprenori și sectoare: economia verde, agricultură, tineret, concurență și export. Portofoliul actual include:

• EU4Business: BERD (linie de creditare + grant)

• Facilitatea de Creditare a Tinerilor

• Proiectul de creștere a competitivității liniei de creditare III

• Linia de creditare MAC-P (agricultură)

• IFAD credite în agricultură

• Facilitatea de finanţare a economiei verzi (credite preferenţiale)

Pe măsură ce Fondul se va dezvolta, va începe să dezvolte noi scheme de finanțare pentru întreprinderile care cumpără riscul din sectorul privat în proiecte prioritare care vizează sectoarele cheie S3, zonele rurale și grupurile de antreprenori prioritare.

* + 1. Îmbunătățirea accesului la informații privind istoricul de creditare prin adăugarea de creditori suplimentari care să furnizeze informații (de exemplu furnizorii de utilităţi(servicii comunale))

Acțiunea prevede extinderea surselor de informații ale birourilor de credit dincolo de bănci pentru a include utilitățile și alți furnizori de servicii. Aceasta a presupus modificarea actualelor modalități de operare și a cadrului legislativ.

* + 1. Implementarea unui sistem de avertizare timpurie pentru prevenirea falimentelor și introducerea Programului a doua șansă pentru IMM-uri

Acțiunea urmărește prevenirea insolvenței IMM-urilor prin introducerea unui sistem de avertizare timpurie privind situațiile operaționale și financiare și accesul anonim la un instrument de autoevaluare. Beneficiarii Programului a doua șansă vor primi sprijin personalizat de mentorat și acces la resurse financiare (granturi) de până la 1 milion MDL, în funcție de dimensiunea și nevoile companiei. Programul este elaborat în prezent de către ODA.

1. Obiectivul Specific 2.3 – Facilitarea transferului de tehnologii şi inovaţiei
2. Obiectivul specific 2.3 se concentrează asupra domeniilor în care dezvoltarea IMM-urilor se intersectează cu cercetarea, inovarea și Strategia de specializare inteligentă și obiectivele strategice Strategiei pentru economia incluzivă, durabilă şi digitală. Acesta include o serie de acțiuni specifice care vor sprijini digitalizarea IMM-urilor – pentru a-l ajusta, instrui și transforma într-un program complex pentru a facilita adoptarea de noi tehnologii și a crește capacitățile digitale ale întreprinderilor.
3. Acțiunile vor dezvolta și implementa programe specifice și cu ritm rapid pentru a asigura alfabetizarea digitală pentru consumatorii de bunuri și servicii, inclusiv persoanele din grupurile vulnerabile. Setul final de acțiuni va crește impulsul de inovare în rândul IMM-urilor și va crea stimulente pentru dezvoltarea unor proiecte de afaceri mai durabile și mai ecologice.
4. Obiectivul Specific 2.3 va fi realizat prin 5 acţiuni

**Obiectivul Specific 2.3 – Lista acţiunilor**

|  |
| --- |
| **Acţiuni** |
| 2.3.1 Crearea capacităţior adiţionale ale Parcurilor ştiinţifico-tehnologice şi ale Incubatoarelor de cercetare  2.3.2 Implementarea programului de ecologizare pentru IMM-uri  2.3.3 Dezvoltarea și implementarea Programului de retehnologizare a IMM-urilor pentru a sprijini investițiile în echipamente inovatoare  2.3.4 Susţinerea inovației în rândul start-up-urilor și IMM-urilor prin programul dedicat  2.3.5 Susţinerea digitalizării IMM-urilor prin implementarea inovației IT și a transformării digitale a IMM-urilor. |

* + 1. Crearea capacităţior adiţionale ale Parcurilor ştiinţifico-tehnologice şi ale Incubatoarelor de cercetare

Acțiunea își propune să îmbunătățească capacitățile parcurilor științifice și ale incubatoarelor de cercetare de a stimula inovația deschisă și de a îmbunătăți absorbția inovației de către IMM-uri.

* + 1. Implementarea programului de ecologizare pentru IMM-uri

Programul oferă o abordare integrată de sprijin pentru IMM-uri orientată spre introducerea principiilor economiei verzi. Programul își propune să susțină angajamentele Guvernului de a intensifica procesul de decuplare a creșterii economice de degradarea mediului, asumat prin semnarea Declarației Finale a Conferinței Națiunilor Unite privind Dezvoltarea Durabilă „Viitorul pe care ni-l dorim” (Rio de Janeiro, 20 iunie-2019). 22, 2012) și prevederile Strategiei Naționale de Dezvoltare „Moldova 2020”, aprobată prin Legea nr. 166/2012. Implementarea Programului de Ecologizare este finanțată de la bugetul de stat al Republicii Moldova și susținută prin Proiectul EU4Environment, finanțat de Uniunea Europeană.

* + 1. Dezvoltarea și implementarea Programului de retehnologizare a IMM-urilor pentru a sprijini investițiile în echipamente inovatoare

Această acțiune va avea ca scop sprijinirea IMM-urilor în eforturile lor de modernizare a echipamentelor cu granturi de până la 2 milioane MDL. Este în prezent în dezvoltare de către ODA.

* + 1. Susţinerea inovației în rândul start-up-urilor și IMM-urilor prin programul dedicat

În cadrul acestei acțiuni, IMM-urile și start-up-urile inovatoare vor avea acces la granturi pentru a stimula cercetarea și dezvoltarea, prototiparea și inovarea în domeniul producției industriale durabile și al tehnologiilor ecologice. Astfel, acțiunea sprijină dezvoltarea și comercializarea de produse și/sau servicii în scop comercial pentru următoarele domenii: TIC, media digitală, producție, agricultură, educație, sănătate, servicii financiare, industrii creative, comerț electronic, reciclare. Start-up-urile vor primi granturi de până la 80% din costurile aferente dezvoltării și promovării produselor și/sau serviciilor, plafonate la 500.000 MDL.

* + 1. Susţinerea digitalizării IMM-urilor prin implementarea inovației IT și a transformării digitale a IMM-urilor. SME digitalization by implementing the IT innovation and Digital Transformation of SMEs

Acțiunea va crește capacitățile întreprinderilor de a implementa acțiuni în domeniul comerțului electronic, digitalizării și proceselor de digitalizare. Acțiunea va sprijini IMM-urile prin:

a) Sprijin de cofinanţare a granturilor pentru inovare digitală și start-up-uri tehnologice

b) Implementarea co-finanţării granturilor pentru IMM-uri în cadrul Programului de transformare digitală a IMM-urilor

c) Elaborarea unui studiu de fezabilitate privind crearea Digital Inovation Hub

d) Promovarea Parcului de Inovare și IT Moldova, atragerea de noi întreprinderi IT

1. Sinergii între politici
2. Implementarea PACC va genera o serie de oportunități de colaborare cu alte sectoare și creare de sinergii care vor crește eficiența și eficacitatea programului. Tabele de mai jos demonstrează unele dintre aceste oportunități în specializarea inteligentă, inovare, educație și dezvoltare regională.

*Figura 1: Nivelele sinergiei între politici*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Objectivul Specific PACC | Strategie/program sectorial | | | |
| Specializarea inteligentă | Inovare | Educaţie | Dezvoltare Regională |
| OS1: Mediul de afaceri | Redus | Redus | Redus | Redus |
| SO2: Cultura antreprenorială și capacități | Înalt | Înalt | Înalt | Înalt |
| OS3: Acces la finanţare | Mediu | Redus | Redus | Mediu |
| OS4: Competitivitate şi acces la pieţe | Înalt | Redus | Redus | Înalt |
| OS5: Transferul de tehnologii şi inovare | Înalt | Înalt | Mediu | Înalt |

**PACC şi Strategia de specializare inteligentă**

|  |  |
| --- | --- |
| Objectivele Specifice PACC | OS – Strategia de specializare inteligentă |
| OS1: Mediul de afaceri | Fără sinergii directe |
| OS2: Cultura antreprenorială şi capacităţi | OS3: Dezvoltarea competențelor resurselor umane în domeniul inovației, specializării inteligente și antreprenoriatului inovator   * + Stimularea interesului studenților în domeniile tehnologie-inginerie-știință-matematică.   + Adaptarea curriculumului educațional profesional, universitar și postuniversitar la cerințele și nevoile mediului de afaceri   + Mentorat și consultanță în domeniul antreprenoriatului pentru cercetători – inovatori   + Promovarea parteneriatelor pentru colaborarea între întreprinderi și organizații în domeniile C-I   + Promovarea carierei în cercetare și atragerea tinerilor către activități de cercetare-inovare   + Organizarea de competiții anuale care promovează inovațiile în societate |
| OS3: Acces la finanţare | OS4: Sprijinirea activităților inovatoare în mediul de afaceri   * + Susţinerea start-up-urilor/spin-off-urilor inovative în cele 4 domenii S3   + - Acces la instrumente de finanțare special dedicate, dar și expertiză în lansarea de produse și servicii inovatoare.   + Dezvoltarea serviciilor de suport pentru mediul de afaceri și promovarea instrumentelor de finanțare relevante pentru inovare: organizarea de evenimente de afaceri „Business to Business (B2B)” precum InnovFin. |
| OS4: Competitivitatea şi accesul la pieţe | * + OS4: Sprijinirea activităților inovatoare în mediul de afaceri   + Sprijinirea procesului de formare a clusterelor în cele 4 domenii de specializare inteligentă   + Sprijin în comercializarea inovațiilor autohtone prin crearea unui cadru favorabil pentru achiziția publică de produse și servicii inovatoare, dar și certificarea acestora în vederea introducerii pe piață.   OS2: Dezvoltarea infrastructurii de cercetare-dezvoltare-inovare aferente domeniilor S3   * + Crearea laboratoarelor de testare şi certificare în domeniile de interes S3 pentru mediul de afaceri.   OS6: Internaționalizarea în domeniile specializării inteligente prin conectarea la platforme și lanțuri valorice regionale și europene.   * + Utilizarea serviciilor si instrumentelor de suport pentru internaţionalizarea activitatii întreprinderilor din domeniile S3, inclusiv reţeaua Enterprise Europe Network. Acțiunea va sprijini conectarea întreprinderilor la lanțurile valorice internaționale, în special cele bazate pe tehnologii.   + Participarea Republicii Moldova la cele 3 platforme tematice S3 găzduite de JRC (modernizare agroalimentară, energetică și industrială). |
| OS5: Transferul de tehnologii şi inovare | OS1: Implementarea activităţii Comunităţi de cercetare şi inovare în colaborare pe baza celor 4 domenii identificate de specializare inteligentă.   * + Program de vouchere pentru a permite IMM-urilor să utilizeze serviciile de cercetare și dezvoltare oferite de sectorul de cercetare pentru a dezvolta produse, servicii și procese inovatoare   + Programe de finanţare pentru IMM-uri pentru dovada de concept (proof of concept)   OS2: Dezvoltarea infrastructurii de cercetare-dezvoltare-inovare care vizează domeniile S3   * + Dezvoltarea infrastructurilor de transfer de tehnologie, inclusiv incubatoare inovatoare, parcuri științifico-tehnologice   + Asigurarea accesului antreprenorilor la infrastructura publică de cercetare în cele 4 domenii de specializare inteligentă. |

**PAAC şi Programul Naţional pentru Cercetare şi Inovare 2020-2023**

|  |  |
| --- | --- |
| Obiective Specifice PAAC | OS – PN pentru Cercetare şi Inovation |
| OS1: Mediul de afaceri | Fără sinergii directe |
| OS2: Cultura antreprenorială şi capacităţi | OS 2.1 Creșterea ponderii tinerilor în numărul total de cercetători  Creșterea numărului de tineri (studenți, masteranzi, doctoranzi etc.) implicați în proiecte de cercetare și inovare  OS 4.2 Consolidarea percepției publice asupra rolului cercetării și inovării în atenuarea provocărilor sociale și în generarea prosperității  4.2.1 Organizarea de programe de găzduire a elevilor, studenților și profesorilor cu ocazia zilelor porților deschise și a sărbătorilor tematice (Ziua Mondială a Științei, Ziua Internațională a Femeilor și Fetelor în Știință, Noaptea Cercetătorilor Europene etc.) |
| OS3: Acces la finanţare | Fără sinergii directe |
| OS4: Competitivitate şi acces la pieţe | Fără sinergii directe |
| OS5: Transfer de tehnologie şi inovare | OS 4.1 Crearea instrumentelor pentru transferul cunoştinţelor şi rezultatelor ştiinţifice potenţialilor utilizatori  4.1.1 Lansarea şi organizarea proiectelor de colaborare și practice între comunitatea științifică și mediul de afaceri.  4.1.2 Impulsionarea activităţilor de cercetare pentru crearea start-up-urilor inovative şi a spin-off-urilor  4.1.3. Stimularea activităţi parcurilor ştiinţifico-tehnologice şi a incubatoarelor inovatoare |

**Strategia de dezvoltare a educaţiei 2021-2030 "Educaţia-2030" [[19]](#footnote-19)**

|  |  |
| --- | --- |
| Objective Specifice PAAC | OS – Strategia Educaţiei |
| OS1: Madiul de afaceri Environment | Fără sinergii directe |
| OS2: Cultura antreprenorială şi capacitaţile | Mai multă educaţie antreprenorială formală relevantă şi învăţământ profesional-tehnic de calitate |
| OS3: Acces la finanţare | Fără sinergii directe |
| OS4: Competitivitatea şi accesul la pieţe | Fără sinergii directe |
| OS5: Transferul tehnologic şi inovarea | Axarea pe actualizarea curriculumului în tehnologie și inovare |

**PAAC şi Strategia de Dezvoltare Regională 2022-2028**

|  |  |
| --- | --- |
| Objective Specifice PAAC | OS – Strategia de Dezvoltare Regională |
| OS1: Mediul de afaceri | Fără sinergii directe |
| OS2: Cultura şi capacităţile antreprenoriale | OG 1: Creșterea competitivității și ocuparea forței de muncă a regiunilor  OS 1.2 Îmbunătățirea mediului antreprenorial în regiuni în conformitate cu prioritățile de specializare inteligentă. |
| OS3: Acces la finanţare | Sinergii prin conectarea FNDR cu instrumentele de dezvoltare regională ale UE pentru Parteneriatul Estic. Transversal pe mai multe obiective. |
| OS4: Competitivitate şi acces la pieţe | OG 1: Creșterea competitivității și ocupării forței de muncă a regiunilor  OS 1.2 Îmbunătăţirea mediului de afaceri în regiuni (accent pe sectorul turismului şi infrastructura de afaceri)  OS 1.3 Identificarea și promovarea specializării inteligente în regiuni (conștientizarea și formarea de clustere în sectoarele prioritare) |
| OS5: Transferul de tehnologii şi inovare | OG 1: : Creșterea competitivității și ocupării forței de muncă a regiunilor  OS 1.2 Îmbunătățirea mediului antreprenorial în regiuni prin promovarea proiectelor inovatoare |

Capitolul V  
Impactul

1. Se preconizează că implementarea integrală a PAAC va genera efecte și rezultate semnificative în toate cele cinci domenii principale dezvoltate în cadrul unor obiective specifice. Tabelele de mai jos oferă rezumatul impacturilor și rezultatelor per obiectiv specific[[20]](#footnote-20).

**Obiectivul Specific 1.1- Abilitarea mediului de afaceri pentru crearea şi funcţionarea IMM-urilor**

|  |  |
| --- | --- |
| IMPACT | * Sporirea creării și creșterii IMM-urilor peste media regională pentru țările Parteneriatului Estic |
| REZULTATE | * Mediul de afaceri şi operaţional pentru IMM-uri îmbunătăţit cu 10% anual (măsurat de EU/SBA SME Policy Index – Indicele politicilor de regrementare a activităţii IMM-urilor) * Cadrul legal pentru antreprenoriat și inovare este modificat în toate domeniile cheie * Cadrul instituțional este avansat și capacitatea instituțiilor de a deservi sectorul a crescut |

**ObIectivul Specific 1.2 – Consolidarea culturii şi capacităţilor antreprenoriale**

|  |  |
| --- | --- |
| IMPACT | * Abilitățile antreprenoriale mai relevante cresc ocuparea forţei de muncă în IMM-uri cu 5% anual * Ponderea femeilor, tinerilor și antreprenorilor sociali în numărul total de IMM-uri va crește la 25% până la sfârșitul anului 2024. |
| REZULTATE | * Îmbunătățirea nivelului de abilităţi antreprenoriale (Pilonul B) măsurat de EU/SBA IMM Policy Index) * Studenții sunt abilitaţi cu aptitudini antreprenoriale și ghidare în carieră antreprenorială * Capacitatea crescută a instituţiilor de învăţământ profesional-tehnic * Cercetarea universitară este mai relevantă pentru antreprenoriat, inovare și dezvoltarea regională * Nivelul competențelor IMM-urilor în domenii cheie este îmbunătățit, în special în ceea ce privește competențele sectoarelor S3. * Antreprenoriatul este opțiunea de carieră dorită pentru toate grupurile, inclusiv pentru tineri, femei și altele |

**Obiectivul Specific 2.1 – Îmbunătăţirea competitivităţii şi accesului la pieţe**

|  |  |
| --- | --- |
| IMPACT | * Îmbunătățirea cu 10% anual a accesului la piețe măsurată prin Pilonul D al indicelui EU/SBA SME Policy Index |
| REZULTATE | * Exportul IMM-urilor pe piețele internaționale crescut cu 10% anual * IMM-urile regionale din sectoarele prioritare S3 sunt abilitate să realizeze potențialul de export și să crească cifra de afaceri cu 15% anual * IMM-urile obțin servicii calificate de dezvoltare a afacerii (BDS) de la o infrastructură de afaceri îmbunătățită și furnizori certificați de BDS * Participarea IMM-urilor în lanțurile de aprovizionare ale marilor întreprinderi care operează în Moldova crește cu 10% anual. |

**Obiectivul Specific 2.2 – Imbunătăţirea accesului IMM-urilor la finanţare**

|  |  |
| --- | --- |
| IMPACT | * Imbunătăţirea accesului la finanţare măsurată de Pilonul C al EU/SBA SME Policy Index |
| REZULTATE | * Creşterea investiţiilor în IMM-uri cu 20% anual * IMM-urile din sectoarele prioritare S3 cresc ca număr și cifra de afaceri cu 10% anual * Investitorii de capital sunt atrași de sectoarele cheie, inclusiv de finanțarea ecologică și prioritățile S3 |

**Obiectivul Specific 2.3 – Facilitarea transferului de tehnologii şi inovării**

|  |  |
| --- | --- |
| IMPACT | * Îmbunătățirea politicii de inovare și a economiei verzi măsurată prin pilonul indicelui UE/SBA privind politicile pentru IMM-uri. |
| REZULTATE | * Nunăr crescut de start-up-uri din parcuri tehnologice şi incubatoare * Investiţii crescute în TIC şi IMM-urile din acest sector * Creștere anuală cu 20% a adoptării de către IMM-uri a proceselor și practicilor ecologice de producție. |

Capitolul VI  
Costuri

1. Costul estimat per program pentru fiecare Obiectiv Specific este prezentat în tabelele următoare. Corespunde cu sumele alocate în bugetul pe termen mediu al Ministerului Economiei, acolo unde este disponibil.

**Obiectivul specific 1.1: Crearea mediului de afaceri favorabil pentru crearea și funcționarea IMM-urilor**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Acțiune** | **Total Cost**  **(Mil LEI)** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 1.1.1 Crearea instituţiei Ombudsmanului în domeniul afacerilor | Contributia MoE este necesară | x | WLOAP\* |  |
| 1.1.2 Introducerea derogărilor în legisalţia fiscală și de muncă și în actele legislative aferente pentru simplificarea activităţii microîntreprinderilor. | WLOAP\* | x | x |
| 1.1.3 Revizuirea sistemului de sancţionare a activităţii de afaceri | WLOAP\* | x | x |
| 1.1.4 Elaborarea unui cadru adecvat pentru crowdfunding (P2B lending, equity crowdfunding) | WLOAP\* | x | x |
| 1.1.5 Identificarea nevoilor și revizuirea legislației pentru a stimula investitorii înger (angel investing) și în start-up-uri și IMM-uri | x | WLOAP\* | x |
| 1.1.6 Extindereai sferei de aplicare a legii privind munca necalificată ocazională a lucrătorilor zilieri | WLOAP\* | x | x |
| 1.1.7 Elaborarea unui regim fiscal simplificat pentru IMM-uri şi micro-întreprinderi | WLOAP\* | x | x |
| 1.1.8 Elaborarea metodologiei de stabilire a indicatorilor de performanță pentru autoritățile publice a căror activitate are un impact major asupra activității IMM-urilor, pe baza impactului | x | WLOAP\* | WLOAP\* |
| 1.1.9 Crearea unui mecanism analitic pentru identificarea naturii necompetitive a pieței și identificarea intervențiilor pentru stimularea concurenței | x | WLOAP\* | WLOAP\* |
| 1.1.10 Elaborarea unui instrument analitic pentru a identifica natura necompetitivă a pieței și sugerarea intervențiilor pentru a stimula concurența loială | WLOAP\* | WLOAP\* | x |
| 1.1.11 Simplificarea cerințelor tehnice și sanitare pentru a sprijini micro-afacerile care deschid unități de îngrijire a copiilor | WLOAP\* | x | x |
| 1.1.12 Simplificarea cerințelor tehnice și sanitare pentru a sprijini microîntreprinderile care deschid fabrici de prelucrare a produselor agricole la scară mică | WLOAP\* | x | x |
| 1.1.13 Simplificarea cerințelor tehnice și sanitare pentru a sprijini micro-afacerile care deschid unități la scară mică care oferă cazare, masă și alte servicii pentru călători și turiști în zonele rurale (pensiuni și B&B) | WLOAP\* | x | x |
| 1.1.14 Revizuirea Legii privind antreprenoriatul și întreprinderile și cadrul legislativ aferent (Codul Civil) | WLOAP\* | x | x |
| 1.1.15 Organizarea dialogului public-privat eficient şi transparent prin intermediul platformelor existente | WLOAP\* | WLOAP\* | WLOAP\* |
| 1.1.16 Colectarea datelor și analiza regulată a tendințelor și necesităţilor întreprinderilor pentru a sprijini și îmbunătăți luarea deciziilor | WLOAP\* | WLOAP\* | WLOAP\* |
| 1.1.17 Digitalizarea completă a proceselor de înregistrare, activitate, suspendare şi închidere a întreprinderilor | WLOAP\* | x | x |
| 1.1.18 Actualizarea și asigurarea referințelor încrucișate între Legea privind comerțul electronic (284/2004) și alte legi conexe. | WLOAP\* | WLOAP\* | x |
| 1.1.19 Digitalizarea procedurilor vamale | WLOAP\* | WLOAP\* | x |
| 1.1.20 Modernizarea sistemului de control electronic. | WLOAP\* | WLOAP\* | WLOAP\* |
| 1.1.21 Digitalizarea serviciilor G2B (permise, licențe, autorizații, etc.) prin Ghişeul Unic de Raportare Electronică (Mecanismul de Management și Eliberare a Permiselor - MMEP). | WLOAP\* | WLOAP\* |  |
| 1.1.22 Îmbunătăţirea procedurilor de lichidare şi faliment a îndreprinderilor | WLOAP\* | WLOAP\* | x |
| 1.1.23 Îmbunătăţirea participării IMM-urilor în achiziţiile publice | WLOAP\* | WLOAP\* | x |
| 1.1.24 Îmbunătăţirea activităţii zonelor economice libere şi a parcurilor industriale | x | WLOAP\* |  |
| Total a (Mil LEI) |  |  |  |  |

\* WLOAP - Within the limit of approved budget

**Obiectivul specific 1.2 – Consolidarea culturii și capacităților antreprenoriale**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Acțiune** | **Total Cost**  **(Mil LEI)** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 1.2.1 Formarea abilităţilor antreprenoriale prin instruire profesională | tbd | tbd | tbd | tbd |
| 1.2.2 Încurajarea cooperăriii dintre mediul universitar şi cel de afaceri | tbd | tbd | tbd | tbd |
| 1.2.3 Extinderea numărului de sectoare acoperite de educația duală | tbd | tbd | tbd | tbd |
| 1.2.4 Informarea, instruirea, mentoratul şi consultanţă pentru antreprenori şi potenţiali antreprenori. | tbd | WLOAP\* | WLOAP\* | WLOAP\* |
| 1.2.5 Sprijinirea participării femeilor în activități antreprenoriale prin Programul Femei în Afaceri (formare, mentorat și granturi de contribuţie) | 15 | 5 | 10 | 10 |
| 1.2.6 Sprijinirea investițiilor de remitențe în activități cu profit prin Programul de atragere a remitențelor în economie 1+1 (PARE 1+1). | 110 | 30 | 40 | 40 |
| 1.2.7 Sprijinirea tinerilor să iniţieze și să dezvolte afaceri prin Programul Start pentru Tineri (formare, granturi și credite preferențiale) | 100 | 20 | 40 | 40 |
| 1.2.8 Elaborarea şi implementarea Programului de Antreprenoriat Social (instruire şi granturi) | 13 | 3 | 5 | 5 |
| **Total a (Mil LEI)** | **248** | **58** | **95** | **95** |

**Obiectivul specific 2.1 – Îmbunătățirea competitivității și accesul la piețe**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Acțiune** | **Total Cost**  **(Mil LEI)** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 2.1.1 Organizarea evenimentelor pentru facilitarea contactelor B2B (matchmaking) pentru promovarea accesului IMM-urilor la pieţile locale şi internaţionale |  | WLOAP\* | WLOAP\* | WLOAP\* |
| 2.1.2 Susţinerea activităţilor de export ale IMM-urilor prin implementarea Programului de internaţionalizare a IMM-urilor | 170 | 70 | 50 | 50 |
| 2.1.3 Susţinerea întreprinderilor HORECA mici din mediul rural prin intermediul Programului Start-up-urilor din turismul rural | 13 | 5 | 5 | 3 |
| 2.1.4 Sprijinirea micilor producători să acceseze pieţe prin Programul de sprijinire a micilor producători | 20 | x | 10 | 10 |
| 2.1.5 Identificarea nevoilor și îmbunătățirea capacităților profesionale ale prestatorilor de servicii de suport pentru afaceri, în special în zonele rurale. |  | x | WLOAP\* | WLOAP\* |
| 2.1.6 Crearea Platformelor industriale multifuncţionale şi susţinerea IMM-urilor rezidente | 55 | 15 | 20 | 20 |
| 2.1.7 Îmbunătățirea capacităților Incubatoarelor de Afaceri și consolidarea Rețelei Naționale a Incubatoarelor de Afaceri (RIAM) | 9.6 | 3.2 | 3.2 | 3.2 |
| 2.1.8 Implementarea grupării (clustering) IMM-urilor prin intermediul Programului de sprijin pentru inițiativele de grupare | 13.5 | 2.5 | 5.5 | 5.5 |
| **Total a (Mil LEI)** |  |  |  |  |

**Obiectivul specific 2.2 – Îmbunătățirea accesului IMM-urilor la finanțare**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Acțiune** | **Total Cost**  **(Mil LEI)** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 2.2.1 Consolidarea şi capitalizarea în continuare a Fondului de Garantare a Creditelor din cadrul ODA (ODIMM?) | 45 | 15 | 15 | 15 |
| 2.2.2 Operarea Fondului de dezvoltare a IMM din cadrul ODA şi adăugarea de noi instrumente pentru susţinerea afacerilor | 370 | 70 | 100 | 200 |
| 2.2.3 Îmbunătăţirea accesului la informaţii privind istoricul de creditare prin adăugarea de creditori suplimentari care să furnizeze informaţii (de ex., furnizorii de utilităţi(servicii comunale) | tbd | x | WLOAP\* | x |
| 2.2.4 Implementarea unui sistem de avertizare timpurie pentru prevenirea falimentelor şi introducerea Programului a doua şansă pentru IMM-uri | 35 | 5 | 15 | 15 |
| **Total a (Mil LEI)** |  |  |  |  |

**Obiectivul specific 2.3 – Facilitarea schimbului de tehnologie și a inovației**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Acțiune** | **Total Cost**  **(Mil LEI)** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 2.3.1 Crearea capacităţior adiţionale ale Parcurilor ştiinţifico-tehnologice şi ale Incubatoarelor de cercetare | tbd | x | WLOAP\* | x |
| 2.3.2 Implementarea programului de ecologizare pentru IMM-uri | 60 | 10 | 25 | 25 |
| 2.3.3 Dezvoltarea şi implementarea Programului de retehnologizare a IMM-urilor pentru a sprijini investiţiile în echipamente inovatoare | 155 | 55 | 50 | 50 |
| 2.3.4 Susţinerea inovaţiei în rândul start-up-urilor şi IMM-urilor prin programul dedicat | 13 | 3 | 5 | 5 |
| 2.3.5 Susţinerea digitalizării IMM-urilor prin implementarea inovaţiei IT şi a transformării digitale a IMM-urilor. | 60 | 30 | 15 | 15 |
| **Total a (Mil LEI)** |  |  |  |  |

Capitolul VII  
Riscuri

105. Riscurile de implementare a PAAC sunt identificate în șapte domenii și sunt propuse acțiuni de atenuare rezumate în tabelul de mai jos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Riscuri** | **DESCRIERE** | **ACȚIUNI DE ATENUARE** |
| Instituțional | - Capacitatea instituțională a ADO de a implementa programe  - Lipsa de cooperare în implementarea programului între organizațiile publice și OSP/OSC-urile | - Noua organizare și managementul nou va crește eficacitatea implementării programului  - Sinergia dintre programe și concentrarea resurselor pe sectoarele prioritare și grupurile țintă vor crește eficiența implementării.  - Întâlniri de coordonare cu organizații din sectorul privat și cooperare pentru implementarea programelor complementare. |
| Politic | - Situație politică instabilă din cauza crizei din Ucraina  - Incertitudine politică care afectează investitorilor locali și străini  - Corupţie | - Campanie de informare și conștientizare pentru a crea încredere  - Demonstrarea competenței prin implementarea proiectelor cu câștig rapid  - Monitorizarea atentă a implementării programului de către Ministerul Economiei și audituri independente regulate |
| Economic | - Instabilitate macroeconomică, risc de crize energetice (criza din Ucraina) și epidemie prelungită de COVID-19  - Concurență puternică pe piețele UE  - Nu au fost exploatate pe deplin oportunitățile care decurg din ALSAC (DCFTA)  - Finanțarea programelor | - Monitorizare trimestrială și evaluarea riscurilor  - Concentrarea asistenței asupra celor mai vulnerabile grupuri atunci când este necesar  - Concentrarea pe sectoare prioritare și produse complementare  - Campanie de informare și acțiuni specifice pentru a permite accesul la piețele internaționale din UE  - Utilizarea combinată a surselor bugetare cu fonduri de la donatori și finanțare din sectorul privat |
| Social | - Emigrarea continuă, în special în rândul populației tinere și a populației rurale. | - Prioritizarea implementării programelor care vizează populația tânără și rurală. Accentul pe câștiguri rapide. |
| Tehnologic | - Emigrarea și exodul creierelor | - Campanie de conștientizare a noilor oportunități create de PAAC  - Sublinierea sprijinului acordat regiunilor, cu accentul pe sectoarele S3. |
| Juridic | - Lipsa de eficacitate și credibilitate a instituțiilor de justiție și a agențiilor de aplicare a legii. | - Crearea unui organism independent (de exemplu, Ombudsmanul pentru Afaceri) pentru a proteja drepturile întreprinderilor în cazul acțiunilor ilegale sau inacțiunii autorităților publice. |
| De mediu | - Guvernul nu a definit clar ce înseamnă adoptarea principiilor economiei verzi și cum se va fi acționa.  - Nu există calificări clar definite pentru ceea ce constituie „sustenabil”  - IMM-urile au un grad limitat de conștientizare a oportunității de a deveni ‘verzi’ și nu le sunt oferite instrumentele necesare pentru a îndeplini calificările.  - Dependență ridicată de resursele energetice importate | - Elaborarea definițiilor categoriilor de mediu în conformitate cu cele mai bune practici ale UE  - Intensificarea promovarii investitiilor verzi  - Crearea de noi instrumente financiare pentru finanțare în combinație cu finanțarea ecologică a UE și sectorul privat  - Prioritizarea sprijinului acordat IMM-urilor cu proiecte de energie verde |

# Capitolul VIII Cadrul instituţional de implementare

105. Responsabilitatea principală pentru coordonarea implementării Strategiei și realizarea obiectivelor este atribuită Ministerului Economiei.

106. Instituția publică „Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului” (denumită în continuare - ODA) este principalul implementator al PAAC. Misiunea sa este de a sprijini Ministerul Economiei, structurile organizatorice din competența sa, alte autorități administrative și structuri organizatorice în implementarea politicilor de stat privind sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, implementarea strategiilor și programelor naționale privind implementarea cerințelor convenţiilor internaţionale la care Republica Moldova este parte.

107. Domeniile de competență ODA sunt următoarele:

• Sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

• Asistență financiară și tehnică pentru întreprinderile mici și mijlocii.

• Emiterea de garanții financiare și de stat.

108. Având în vedere structura orizontală a Strategiei, responsabilitatea pentru executarea unor programe revine mai multor ministere și alte organizații publice centrale de specialitate. Planul de acțiune PAAC oferă detalii privind competențele și responsabilitățile instituționale specifice.

# Capitolul IX Proceduri de raportare

105. Sistemul de M&E al ODA, aflat în prezent în curs de dezvoltare, va oferi o bază importantă pentru crearea sistemului de M&E al PAAC. Acesta va fi finalizat cu asistența proiectului de asistenţă tehnică al UE până la sfârșitul lunii iunie 2022. În acest context, toți indicatorii pentru atingerea rezultatelor și impactului programelor și acțiunilor PAAC sunt provizorii și vor fi revizuiți în conformitate cu recomandările viitoare.

Anexa 1: Analiza SWOT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grup** | **PUNCTE FORTE** | **PUNCTE SLABE** |
| Regulatory environment and digital transformare | - Metodologia Analizei Impactului de Regelmentare există.  - Platforma de consultare public-privată pentru IMM-uri există și este operațională  - Legislația privind întreprinderile și procedura de licențiere sunt simplificate  - Guvernul oferă o gamă largă de servicii de e-guvernare.  - Regim fiscal simplificat în vigoare  - Raportarea de către IMM-uri este digitalizată  - Au fost anulate standardele contradictorii din sistemul GOST.  - Program Național privind Creșterea Polilor 2021-2027 adoptat | - AIR nu este aplicată uniform  - Multe servicii guvernamentale nu sunt încă disponibile online  - Proceduri dificile pentru obtinerea autorizatiilor de constructie  - Nivel scăzut de cunoaștere a cerințelor legii concurenței  - Proceduri lungi de insolvență  - Executarea contractelor în Moldova este încă complicată |
| Dezvoltarea abilităților | - ODA, OSP și donatorii oferă o gamă largă de servicii online și offline pentru IMM-uri  - Sistem de învățământ profesional dual în vigoare și este implementat în cooperare între școlile profesionale, CCI și întreprinderi)  - Burse de stat acordate în cooperare cu comunitatea de afaceri.  - Furnizorii de infrastructură de sprijin pentru afaceri includ rețeaua de incubatoare de afaceri  - Numărul femeilor antreprenori a crescut la 33,9% în 2018 din totalul antreprenorilor (de la 24,7% în 2014) | - Lipsa de forță de muncă calificată (migrația și necorelarea competențelor)  - Lipsa abilităților IT pentru a utiliza serviciile de e-guvernare și a implementa digitalizarea operațiunilor de afaceri  - Predarea și promovarea antreprenoriatului în învățământul postliceal profesional și în învăţământul superior este insuficient implementată.  - Cooperarea între universităţi şi întreprinderi rămâne subdezvoltată.  - Nu există o platformă de educație online dedicată pentru nevoile IMM-urilor.  - Lipsește abordarea bazată pe sistem a evaluării programelor de instruire organizate de ODA.  - Calitatea furnizorilor de servicii de sprijin pentru afaceri este limitată, în special în regiunile rurale |
| Transfer de tehnologie și inovație | - Agenția Națională de Dezvoltare și Cercetare (ANDC) este creată  - Există un program dedicat pentru sprijinirea financiară a proiectelor inovatoare.  - Cooperare cu programe finanțate de UE (Horizon, COSME, Eureka, etc.)  - Numărul de facilități de atragere a investițiilor și stimulente fiscale disponibile (Zone Economice Libere, Parcuri industriale etc.)  - Moldova IT Park în funcțiune (56 de întreprinderi (permise IT) în 4 ani)  - Guvernul Republicii Moldova oferă granturi și stimulente fiscale IMM-urilor pentru sprijinirea proiectelor inovatoare.  - Legea achizițiilor publice introduce conceptul de „parteneriate de inovare”  - Strategia de specializare inteligentă este adoptată | - Internaționalizarea limitată a IMM-urilor din Moldova  - Nivel scăzut de capacitate de absorbție a inovației în rândul IMM-urilor  - Lipsa de stimulente pentru corporații de a împărtăși tehnologia cu IMM-urile locale;  - Activitati limitate ale parcurilor stiintifico-tehnologice si incubatoarelor de cercetare. |
| Accesul la finanțare și piețe | - Programe speciale pentru finanțarea IMM-urilor din ODA și de la donatori  - Reglementările privind leasingul consolidate în lege și întreaga supraveghere consolidată în cadrul Comisiei Naționale a Piețelor Financiare.  - Îmbunătățirea ecosistemului pentru înregistrarea gajului.  - Investitorii internaționali din sectorul financiar susțin îmbunătățirea încrederii în sectorul bancar.  - Protecția creditorilor, în linii mari, în conformitate cu cele mai bune practici internaționale.  - Legea privind IMM-urile prevede că IMM-urilor li se va aloca o cotă minimă din contractele publice | - Nivelul de alfabetizare financiară al IMM-urilor scăzut.  - Accesul la resurse financiare rămâne scăzut pentru IMMM-uri, întreprinderile noi și întreprinderile femeilor  - Numai IMM-urile expuse la nivel internațional au posibilitatea să acceseze legal împrumuturi în valută.  - Nu există împrumuturi pentru comerţ pentru IMM-uri.  - În domeniul factoring-ului, reglementarea dedicată ar trebui îmbunătățită în continuare.  - În prezent, nu există nicio reglementare privind finanțarea participativă(crowdfunding) sau capitalul de risc sau investițiile de tip business angel.  - Legea privind achizițiile publice trebuie să fie în conformitate cu directivele din 2014 ale UE  - Alocarea de granturi nu se distribuite adecvat în zonele rurale (raioane)  - Diverse deficiențe în noul sistem de achiziții electronice |
| Conștientizare, advocacy și creare de rețele | - Dialogul public-privat se desfășoară în mod activ prin intermediul platformei Consiliului Economic pe lângă Prim Ministru și OSP-uri care pledează activ pentru interesele IMM-urilor  - Platforma de Cooperare Anticoruptie cu Sectorul Privat.  - Portalurile online ODA sprijină IMM-urile (https://businessportal.md și https://ODA.md) | - Capacități limitate ale OSP-urilor pentru servicii de advocacy.  - IMM-urile percep Consiliul Concurenței ca o povară suplimentară și nu un partener  - Nu toate proiectele de lege sunt publicate pe particip.gov.md.  - Nu a fost efectuat niciun studiu privind cererea și oferta de servicii de sprijin pentru afaceri  - Neîncrederea mediului de afaceri față de autoritățile publice |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grup** | **OPORTUNITĂȚI** | **AMENINȚĂRI** |
| Politic | - Parlamentul, Guvernul și Președintelesunt pro-europeni  - Cooperarea internațională în domeniul antreprenoriatului (participarea la Consiliul Consultativ CSI pentru Sprijin și Dezvoltare a IMM-urilor și Grupul de Lucru al OCEMN pentru IMM-uri). | - Situația politică instabilă din cauza crizei din Ucraina  - Incertitudinea politică care împiedică încrederea investitorilor locali și străini  - Corupţia |
| Economic | - Acordul de Asociere UE Moldova / ALSAC (DCFTA) semnat în 2014  - Localizare favorabilă a țării pentru cooperare economică  - Apropierea de piața CSI și istoricul comerțului exterior cu aceste piețe  - Regim liberalizat de vize cu țările UE.  - Flux de remitențe (cca 20% din PIB)  - Grad ridicat de populație, în special în rândul tinerilor, interesată de antreprenoriat | - Instabilitatea macroeconomică, risc de crize energetice (criza din Ucraina) și COVID-19  - Piața agricolă este fragmentată  - Concurență puternică de pe piețele UE  - Nu au fost exploatate pe deplin oportunitățile care decurg din ALSAC (DCFTA)  - Rata de supraviețuire a întreprinderilor nou create este încă scăzută (primii 2 ani de la înregistrare este de aproximativ 41%). |
| Social | - Societate multilingvă  - Reducerea sărăciei și creșterea economică în centrul Strategiei de Dezvoltare Naţională Moldova 2030.  - Republica Moldova ocupă locul 90 din 189 de țări și teritorii conform Indicelui Dezvoltării Umane (IDU) pentru 2019. | - Emigrarea continuă, în special în rândul populației tinere și a populației rurale.  - Îmbătrânirea populației pune presiune asupra sistemului de pensii  - Strategia de Dezvoltare Naţională Moldova 2030 - nu este încă aprobată de Parlament. |
| Tehnologic | - Creșterea globală și regională a cererii pentru servicii de afaceri și dezvoltare de software.  - Inovațiile organizaționale și de marketing sunt recunoscute în strategia națională ca parte a obiectivului construirii unei economii mai competitive  - Grad ridicat de penetrare a internetului în țară. Penetrarea internetului în Moldova a fost de 76% în ianuarie 2020. Numărul de conexiuni mobile în Moldova în ianuarie 2020 a fost echivalent cu 108% din populația totală. | - Emigrarea și exodul creierelor |
| Juridic | - Alinierea la bunele practici UE și internaționale  - Cadrul legal existent pentru sprijinirea investițiilor străine și atragerea forței de muncă străine.  - Sunt disponibile diferite mecanisme de soluționare a litigiilor  - A fost introdusă repartizarea aleatorie a cauzelor către judecători și sunt publicate hotărârile judecătorești.  - Guvernul a votat un proiect de lege pentru înfiinţarea Avocatului Poporului pentru drepturile întreprinzătorilor.  Adoptarea unei legi privind avertizorii de integritate în iulie 2018 - Introducerea răspunderii penale a persoanelor juridice acuzate de corupție (2012) și consolidarea dezvăluirii obligatorii a beneficiarilor finali ai întreprinderilor ca elemente ale cadrului de prevenire a corupției în sectorul privat. | - Lipsa de credibilitate în instituțiile de justiție și agențiile de aplicare a legii.  - Automatizarea instanţelor de judecată este necesară dar necesită o modernizare majoră a infrastructurii IT.  - Litigiile public-private nu dispun de un organism independent (de exemplu, Avocatul Poporului pentru drepturile întreprinzătorilor (Business Ombudsman)) care să protejeze drepturile întreprinderilor în cazul unei acțiuni ilegale sau inacțiuni din partea autorităților publice.  - Principiile integrității în afaceri: politicile din Moldova încă nu au o abordare bazată pe risc și un mecanism eficient de implementare |
| De mediu | - Republica Moldova este pe deplin angajată față de obiectivele Acordului de la Paris.  - Programul de promovare a economiei verzi pentru 2018-2020 include obiectivul de a oferi sprijin adecvat IMM-urilor, astfel încât 30% să fi implementat principiile economiei verzi până în 2020, inclusiv eficiența resurselor și tehnici de producere mai curate.  - Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova 2030” leagă creșterea verde și IMM-urile de Obiectivele de Dezvoltare Durabilă Agenda 2030  - Moldova și-a stabilit obiectivul ca cel puțin 15% din totalul achizițiilor publice să fie „durabile” până în 2020. | - Sectorul de prelucrare agricolă este vulnerabil în fața schimbărilor climatice.  - Guvernul nu a definit clar ce înseamnă adoptarea principiilor economiei verzi și cum se va acționa.  - Nu există calificări clar definite pentru ceea ce constituie „durabil”(sustenabil)  - IMM-urile au un grad limitat de conștientizare a oportunității de a deveni verzi și nu li se oferă instrumentele necesare pentru a îndeplini calificările.  Dependență ridicată de resursele energetice importate |

Anexa 2: Principalele programe şi iniţiative ale donatorilor din sector

**Comisia Europeană**

Relațiile politice și economice dintre UE și Moldova sunt ghidate de politica Parteneriatului Estic lansat în 2009 cu scopul de a consolida și aprofunda relațiile politice și economice dintre UE și șase dintre vecinii săi, inclusiv Moldova.

În 2020, UE a oferit un pachet de răspuns la COVID-19 pentru a sprijini redresarea socio-economică și grupurile deosebit de vulnerabile. Pachetul a inclus:

• Furnizarea echipamentului individual de protecție,

• Granturi de urgență pentru sprijinirea cetățenilor vulnerabili și a persoanelor în vârstă, finanțarea echipamentelor de protecție pentru asistenții sociali

• Un apel pentru propuneri de proiecte de susţinere pentru serviciile sociale, dezvoltarea economică și grupurile vulnerabile afectate de pandemie

Pe lângă pachetul de răspuns la COVID-19, în aprilie 2020 a fost adoptat un program de asistență macrofinanciară de urgență pentru COVID-19 pentru Moldova, în valoare de 100 de milioane de euro sub formă de împrumuturi în condiții foarte favorabile.

În cadrul Planului de Redresare Economică pentru Parteneriatul Estic, în 2021 Comisia Europeană a anunțat programul de asistență pentru Republica Moldova, în valoare de 600 de milioane de euro în următorii trei ani. Programul va promova investițiile și va sprijini redresarea post-pandemie, va transforma economia în mod durabil și o va face mai rezistentă și mai integrată cu alte țări partenere din Parteneriatul Estic. Principalele obiective includ:

• Investiția în conectivitate durabilă și inteligentă

• Accesul la finanțare pentru întreprinderile mici și mijlocii

• Investiții în capitaluri proprii pentru a consolida competitivitatea IMM-urilor și integrarea în lanțurile valorice ale UE

• Suport pentru tranziția digitală

• Investiții în mediu și rezistență la schimbările climatice, inclusiv în eficiența energetică

• Reziliența în sănătate și dezvoltarea capitalului uman

**Grupul Băncii Mondiale**

Parteneriatul dintre Moldova și Grupul Băncii Mondiale, stipulat în cel mai recent Cadru de Parteneriat de Țară pentru 2018–2021, sprijină tranziția Moldovei către un model de dezvoltare și creștere nou, mai durabil și mai favorabil incluziunii. Obiectivele cheie ale sprijinului GBM sunt:

• îmbunătățirea guvernanței și calităţii serviciilor publice,

• îmbunătățirea mediului de afaceri pentru dezvoltarea sectorului privat și productivitatea întreprinderilor;

• sprijinirea transformării sectorului energetic şi sectorului agricol,

• elaborarea sistemului de pregătire pentru crize și de răspuns timpuriu al țării și

• sprijinirea dezvoltării capitalului uman și a educației incluzive.

În 2020, pentru a ajuta Moldova să răspundă nevoilor urgente legate de COVID-19, BM a oferit acces excepțional la 63,2 milioane USD în împrumuturi concesionale din partea IDA, pentru restructurarea post-criză, întărirea rezistenței la urgențe viitoare și abordarea nevoilor sociale şi de dezvoltare imediate.

**USAID**

Statele Unite sprijină Republica Moldova în consolidarea instituțiilor democratice, reconstruirea unei economii aflate în dificultate, îmbunătățirea mediului de afaceri, întărirea statului de drept și abordarea conflictului înghețat din Transnistria. Din 1992, guvernul SUA a investit peste 1,7 miliarde USD în sprijinirea dezvoltării țării.

Asistența actuală acordată de USAID Guvernului Republicii Moldova este ghidată de Strategia de cooperare pentru dezvoltare a țării pentru 2020-2025, care urmărește să ajute Moldova să devină o „țară europeană competitivă și democratică, care rezistă influențelor maligne, mobilizată de aspiraţiile cetăţenilor și de parteneriate solide din sectorul privat”.

Strategia-cadru de cooperare se concentrează pe două Obiective de Dezvoltare:

• Democrație participativă consolidată - prin catalizarea angajamentului cetățenilor în comunitățile locale pentru a stimula cererea de guvernare responsabilă și instituții democratice mai puternice.

• Creștere economică durabilă înrădăcinată în integrarea euro-atlantică - prin creșterea rolului sectorului privat și prin valorificarea parteneriatelor creative în sectoare transformatoare.

**Națiunile Unite**

Moldova a aderat la Organizaţia Națiunile Unite în 1992 și de atunci ONU sprijină țara în atingerea obiectivelor sale majore de dezvoltare și îndeplinirea viziunii sale de a fi o țară europeană prosperă și modernă. Peste douăzeci de agenții, fonduri și programe specializate ONU rezidente și nerezidente funcționează în prezent în Moldova. Cadrul de Parteneriat Republica Moldova – Națiunile Unite pentru Dezvoltare Durabilă 2018–2022 servește drept cadru pentru răspunderea reciprocă între Guvernul Republicii Moldova și Organizația Națiunilor Unite. Domeniile strategice de intervenție includ:

• Guvernare, drepturile omului și egalitatea de gen

• Creștere economică durabilă, incluzivă și echitabilă

• Durabilitatea și rezilienţa mediului

• Dezvoltare socială incluzivă și echitabilă

Pentru a răspunde provocărilor de creștere economică și de pe piața muncii și pentru a accelera dezvoltarea sectorului IMM-urilor, sprijinul ONU include: asistență tehnică și ghidare de politici pentru factorii de decizie, sprijin pentru coeziunea regională, dezvoltarea economică regională și locală, colectarea de date privind piața muncii și sisteme informaționale, consolidarea capacităților instituțiilor responsabile cu politicile de dezvoltare a afacerilor, angajamentul cu sectorul privat și sprijinirea inovațiilor în rândul IMM-urilor, crearea de locuri de muncă pentru grupurile vulnerabile și defavorizate, promovarea responsabilității sociale corporative, acțiuni de consolidare a încrederii și promovarea relațiilor comerciale între oameni de pe ambele maluri ale Nistrului etc.

**BERD**

BERD este un important investitor instituțional în Moldova. Sprijinul acordat țarii vizează crearea unui mediu care să susțină activitatea sectorului privat, promovarea standardelor europene în toate sectoarele și integrarea regională pentru a aduce producătorii autohtoni mai aproape de piețe, precum și dezvoltarea de utilități publice (servicii comunale) eficiente și durabile, care au un impact direct asupra vieții oamenilor.

Documentul de orientare pentru asistența BERD este Strategia de țară pentru Moldova pentru 2017-2022. Documentul definește următoarele două priorități strategice ale BERD:

• Îmbunătățirea guvernanței și consolidarea rezilienței sectorului bancar și sporirea securității energetice.

• Creșterea competitivității prin sprijinirea firmelor private în dezvoltarea capacității și promovarea comercializării utilităților publice și a infrastructurii.

Până în prezent, BERD a investit peste 1,55 miliarde de euro în țară prin 152 de proiecte. De asemenea, a oferit servicii de consiliere a peste 1.500 de întreprinderi din Moldova pentru a le ajuta să-și îmbunătățească performanța și să se dezvolte.

**Suedia**

Guvernul suedez a sprijinit Republica Moldova în agenda sa națională de dezvoltare și reforme în ultimii douăzeci de ani. În prezent, cooperarea pentru dezvoltare cu Moldova este prevăzută în cadrul Strategiei recent adoptate pentru cooperarea Suediei cu Europa de Est pentru 2021–2027. Documentul prezintă cele patru domenii în care Suedia va ajuta țările din regiune, printre care ;i Moldova, să creeze legături mai strânse cu UE prin realiyarea reformelor în domeniile:

• Drepturile omului, democrația, statul de drept și egalitatea de gen

• Societăți pașnice și incluzive

• Dezvoltare durabilă rezilientă la mediu și climă și utilizarea durabilă a resurselor naturale

• Dezvoltare economică incluzivă

**Germania**

Agenția Germană pentru Cooperare Internațională (GIZ) activează în Republica Moldova în numele Ministerului Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ) și a altor ministere federale germane din 1994. Pentru a stimula realizările economice ale Republicii Moldova Moldova, GIZ oferă țării sprijin divers, inclusiv îmbunătățirea climatului investițional pentru investitorii locali și internaționali. GIZ consiliază Guvernul cu privire la implementarea reformelor și ajută la eliminarea barierelor administrative și tehnice din calea investițiilor prin îmbunătățirea serviciilor existente. GIZ sprijină, de asemenea, promovarea și dezvoltarea sistemului de învățământ dual în Moldova.

**Elveția**

Scopul general al sprijinului elvețian pentru Republica Moldova, conform celei mai recente Strategii de Cooperare 2018–2021, este de a spori bunăstarea populației Moldovei și coeziunea societății moldovenești, cu un accent special pe includerea grupurilor excluse. Sprijinind participarea femeilor/fetelor și bărbaților/băieților la procesele de luare a deciziilor, accesul acestora la oportunități economice sporite și bucuria lor efectivă de servicii de bună calitate, SDC contribuie la îmbunătățirea stării fizice a oamenilor, precum și a situației lor sociale și economice și creşterea încrederii acestora în instituţiile locale. Cei trei piloni ai sprijinului elvețian sunt:

• Sănătate

• Guvernarea locală

• Dezvoltarea economică și angajarea în câmpul muncii.

Intervențiile din domeniul dezvoltare economică și ocuparea forței de muncă abordează trei deficiențe majore legate de cererea de muncă (deficienţa de locuri de muncă), oferta de muncă (deficitul de competențe) și decalajul dintre acestea (guvernarea lacunară a pieței muncii).

**Austria**

Cooperarea Austriacă pentru Dezvoltare (ADC) își propune să sprijine, printre altele, învăţământul profesional-tehnic. Domeniile „educației duale” sau învățării la locul de muncă, precum și educația și formarea incluzivă, inclusiv orientarea și consilierea în carieră, au devenit în mod deosebit unul dintre subiectele principale ale ADC în Republica Moldova. Sprijinul Austriei pentru Republica Moldova este ghidat de Strategia-cadru a ADC cu țările partenere estice ale UE (Republica Armenia, Georgia, Republica Moldova) pentru perioada 2021-2027.

**Regatul Unit**

Printr-o serie de parteneri, inclusiv instituții financiare internaționale, organizații multilaterale, sectorul privat și OSC, Fondul pentru buna guvernare din Regatul Unit sprijină o serie de inițiative de guvernanță și reformă economică, care vizează asigurarea stabilității, reducerea sărăciei și creșterea prosperității în Moldova. Cu un buget de peste 2 milioane GBP, acest program este compus dintr-un număr de proiecte operaționale în Republica Moldova, unde sprijinul se concentrează pe: (1) Sprijin pentru creșterea economică și crearea unui mediu de afaceri favorabil; (2) Diversificarea și securitatea energetică și (3) Reducerea oportunităților de corupție și sprijinirea responsabilizării democratice

**Estonia**

Moldova este una dintre țările prioritare ale Cooperării pentru Dezvoltare a Estoniei din 2006 și rămâne astfel în conformitate cu Strategia de țară pentru cooperarea pentru dezvoltare a Estoniei și Republicii Moldova 2021–2024. Obiectivele strategice ale Cooperării pentru Dezvoltare sunt în conformitate cu Acordul de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană, contribuind la dezvoltarea politică și socio-economică a Republicii Moldova prin cooperare în diverse sectoare, inclusiv buna guvernare, consolidarea societății civile, reducerea sărăciei și dezvoltarea durabilă. Domeniile de acțiune s-au concentrat pe trei domenii prioritare:

• promovarea democraţiei

• sprijinirea reformelor din sectorul sănătăţii

• sprijinirea dezvoltării rurale.

Anexa 3: Planul de acţiuni PAAC 2022-2024

**În fișier Excel**: AP-PAAC- Draft 3, iulie 2022

1. Strategia de Specializare Intelientă este în așteptarea aprobării de către Guvern. [↑](#footnote-ref-1)
2. Cadrul M&E al PACC este încă în curs de elaborarepână la finalizarea PLanului de Dezvoltare Strategică al ODIMM [↑](#footnote-ref-2)
3. Ţinte provizorii până la finalizarea cadrului M&E [↑](#footnote-ref-3)
4. <https://www.bnm.md/> [↑](#footnote-ref-4)
5. <https://statistica.gov.md/newsview.php?l=ro&idc=168&id=7006> [↑](#footnote-ref-5)
6. <https://statistica.gov.md//newsview.php?l=ro&idc=168&id=6934> [↑](#footnote-ref-6)
7. <https://statistica.gov.md/category.php?l=en&idc=336> [↑](#footnote-ref-7)
8. <https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=105839&lang=ro> [↑](#footnote-ref-8)
9. <https://www.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-05/skills_for_smart_specialisation_in_moldova.pdf> [↑](#footnote-ref-9)
10. Indicele politicilor pentru IMM-uri, (SME Policy Index) - un instrument de evaluare comparativă pentru evaluarea și monitorizarea progresului față de bunele practici ale Uniunii Europene (UE) și internaționale [↑](#footnote-ref-10)
11. Evaluation report of the” SME Strategy 2012-2020” in Moldova and SME Policy Index: Eastern Partner Countries 2020 © EBRD, ETF, EU, OECD 2020 [↑](#footnote-ref-11)
12. <https://consecon.gov.md/wp-content/uploads/2019/09/Guvernului-RM-nr.-631-Regulament-din-22.08.2011..pdf> [↑](#footnote-ref-12)
13. Biroul Naţional de Statistică [↑](#footnote-ref-13)
14. European Commission, 2017[40] [↑](#footnote-ref-14)
15. Cadrul European de Competențe pentru Antreprenoriat (European Entrepreneurship Competence Framework) [↑](#footnote-ref-15)
16. <https://ancd.gov.md/sites/default/files/document/attachments/Raport%202020%20ANCD.pdf> [↑](#footnote-ref-16)
17. SMART MOLDOVA- Strategia de Specializare Inteligentă a Republicii Moldova, 2022 [↑](#footnote-ref-17)
18. Obiectivele strategice sunt definite pentru a se alinia cu SEIDD [↑](#footnote-ref-18)
19. În baza proiectului Strategiei Educaţiei. [↑](#footnote-ref-19)
20. Determinarea finală a impacturilor și rezultatelor scontate va fi efectuată împreună cu cadrul de M&E pentru planul strategic de dezvoltare al ODIMM (încă în curs de elaborare) [↑](#footnote-ref-20)